



București, 19 mai 2016

Comunicat de presă

## 350.000 de euro pentru comunități: OMV Petrom creează 10 afaceri sociale prin programul Fabricat în Țara lui Andrei

- *Cei 10 câștigători au fost selectați din peste 180 de idei înscrise în competiția de afaceri sociale Fabricat în Țara lui Andrei – ediția a 2-a*
- *Fiecare idee de afacere socială va primi până la 32.000 de euro și consultanță de business pentru un an*
- *20 de finaliști au primit 7 luni de consultanță și sprijin financiar de până la 1.500 de euro fiecare, pentru realizarea studiilor de fezabilitate*
- *În total, în cele două ediții Fabricat în Țara lui Andrei, OMV Petrom a acordat granturi de peste 700.000 de euro și peste 2.000 ore de consultanță pentru susținerea afacerilor sociale nou create*

București, 19 mai 2016 – OMV Petrom a selectat 10 câștigători ai celei de-a doua ediții a competiției de afaceri sociale Fabricat în Țara lui Andrei. Programul susține idei de afaceri care rezolvă probleme sociale, generează locuri de muncă și aduc valoare economică și socială în comunitățile românești. Competiția Fabricat în Țara lui Andrei este finanțată de OMV Petrom și organizată în parteneriat cu Fundația NESsT.

*„La patru ani de la prima investiție OMV Petrom în antreprenoriat social, ne bucurăm să vedem că am susținut business-uri viabile, cu doi ani vechime și un impact puternic – social și economic. Afacerile sociale pot fi o soluție pe termen lung pentru România. Ele creează locuri de muncă și venituri indirecte, aduc fonduri la bugetul local și, în același timp, adresează probleme sociale. Nu este ușor – în viața unui antreprenor social apar numeroase dificultăți – dar prin perseverență și „reinventare” constantă, afacerile sociale își pot demonstra viabilitatea. Fabricat în Țara lui Andrei nu e doar un program de granturi, ci și o școală de antreprenoriat social pentru oamenii cu inițiativă, care vor să schimbe în bine viața comunităților mici din România”, declară **Mona Nicolici, Manager Sustenabilitate, OMV Petrom.***

### **Impactul afacerilor sociale în comunitate**

Cei 10 antreprenori sociali își propun să genereze **peste 35 de locuri de muncă în primul an de activitate**. De asemenea, în aceeași perioadă vor genera venituri pentru încă **78 de localnici**. Dincolo de beneficiile economice, valoarea unei afaceri sociale stă și în rezolvarea unor probleme în comunitate. Printre domeniile abordate de cele 10 afaceri sociale se regăsesc: asigurare de îngrijire la domiciliu pentru vârstnici, producție de plante aromatice, legume BIO, uleiuri vegetale sau accesorii vestimentare cusute de mână. De asemenea, multe dintre afaceri își propun să instruiască oamenii din comunitate pentru creșterea șanselor de angajare.

## Fabricat în Țara lui Andrei

**Mihai Zaharia**, unul dintre câștigătorii acestei ediții: „**Bunicel.ro** are deja o componentă socială pe care, cu ajutorul finanțării OMV Petrom, vom avea șansa să o dezvoltăm. Dulcețurile noastre sunt produse cu ajutorul persoanelor din categorii defavorizate, iar fructele le preluăm de la mici producători din județul Argeș. Fabricat în Țara lui Andrei ne-a oferit șansa de a ne extinde ideea într-o altă localitate din județ, comuna Micești. Obiectivul nostru este să dezvoltăm comunitatea locală prin crearea a 6 locuri de muncă în primii 5 ani și prin achiziționarea fructelor de la localnici.”

Planurile de afaceri câștigătoare vor fi puse în aplicare în **10 comunități din 8 județe**: Marca- Sălaj, Poiana Câmpina și Scorțeni - Prahova, Mădulari - Vâlcea, Gura Ocnitei - Dâmbovița, Berca - Buzău, Aninoasa - Dâmbovița, Marghita - Bihor și pentru cei din Videle - Teleorman și Micești - Argeș.

Prima ediție a programului Fabricat în Țara lui Andrei a creat **afaceri sociale în 7 comunități din România**. În doi ani, au fost generate **peste 24 locuri de muncă permanente și 32 sezoniere**. Antreprenorii au pregătit, în cadrul afacerii sociale, **peste 350 de persoane și au generat venituri pentru 217 localnici**.

Pe parcursul celor două ediții ale competiției Fabricat în Țara lui Andrei, OMV Petrom a oferit finanțări în valoare totală maximă de **700.000 euro** pentru dezvoltarea a **20 de afaceri sociale**. Acestei investiții i se adaugă aproximativ **2.000 de ore de consultanță** oferite de Fundația NESsT, de care afacerile sociale au beneficiat atât în etapa de incubare, cât și în primul an de la înființare.

### Informații suplimentare

E-mail: [csr.office@petrom.com](mailto:csr.office@petrom.com)

Website: [www.petrom.com](http://www.petrom.com) și [www.taraluiandrei.ro](http://www.taraluiandrei.ro)



### **Despre Fabricat în Țara lui Andrei**

Fabricat în Țara lui Andrei este un program prin care OMV Petrom dorește să înființeze afaceri sociale pentru crearea de locuri de muncă și pentru rezolvarea unor probleme sociale în comunitățile în care compania activează. După obținerea finanțării, câștigătorii participă la ateliere de lucru în care învață cum să gestioneze eficient resursele primite, cum să răspundă provocărilor mediului de afaceri, dar mai ales cum să genereze plus valoare prin specificul afacerilor lor. Principalele domenii de pregătire sunt: management financiar, legislativ, vânzări, marketing, distribuție etc.

### **Juriul Fabricat în Țara lui Andrei**

Cele mai bune soluții de viitor au fost selectate de un juriu specializat format din:

- Mariana Gheorghe - CEO OMV Petrom
- Măriuca Talpeș - CEO Intuitext, Coproprietar Bitdefender
- Marius Ghenea - Director de Investiții 3TS Capital Partners
- Daniel Anghel - Partener taxe - Price Waterhouse Cooper
- Dragoș Chivu - CEO Digi Mobil Italia
- Cristian Nacu - Senior Adviser Enterprise
- Luiza Tomescu - Director Zone de producție Non-Operaționale și Servicii Tehnice, OMV Petrom
- Cristian Hubati - Director Unitate de afaceri Dezvoltare, OMV Petrom
- Adrian Măniuțiu – realizator Income Magazin

### **OMV Petrom - Resourcefulness**

Din 2012, OMV Petrom a adoptat conceptul grupului OMV pentru un business responsabil – Resourcefulness. Ne propunem să dezvoltăm relații bazate pe câștig reciproc între societate, mediu și companie prin soluții inovatoare. Ne concentrăm pe managementul apei și al CO2, inovație și energii noi și educație pentru dezvoltarea oamenilor.

OMV Petrom este semnată al UN Global Compact. Standardele de etică și codul de conduită reglementează toate relațiile de afaceri, iar dialogul și implicarea părților interesate sunt parte integrantă a practicii comune de business.

„Țara lui Andrei” este principala platformă de implicare în comunitate. Din 2007 până în prezent am alocat peste 40 milioane euro pentru dezvoltarea comunităților din România.

### **Despre OMV Petrom**

OMV Petrom este cel mai mare grup petrolier integrat din Europa de Sud-Est, cu o producție anuală de țiței și gaze de aproximativ 66 milioane bep în 2014. Grupul are o capacitate de rafinare de 4,5 milioane tone anual, operează o centrală electrică de înaltă eficiență de 860 MW și un parc eolian de 45 MW. Pe piața distribuției de produse petroliere, OMV Petrom este prezent pe piețele din România și țările învecinate prin intermediul a circa 780 benzinării, la sfârșitul lui 2014.

OMV, cea mai mare companie industrială listată din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom, statul român, prin Ministerul Energiei, Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Mediului de Afaceri, deține 20,64%, Fondul Proprietatea deține 18,99%, iar 9,36% se tranzacționează liber la Bursa de Valori București.

În ultimii 10 ani, investițiile pentru modernizarea și consolidarea OMV Petrom s-au ridicat la peste 11 miliarde euro. Anual, impactul direct, indirect și indus al OMV Petrom în PIB-ul României este de circa 4,5%.

### **Despre NESsT**

NESsT este o organizație non-profit internațională ce își propune să rezolve probleme sociale critice în țările cu piețe emergente prin dezvoltarea și susținerea întreprinderilor sociale. NESsT operează în prezent în Europa și America Latină. La nivel global în cei 17 ani de activitate, NESsT a lansat 160 de întreprinderi sociale în 10 țări, a oferit sprijin financiar de peste 11 milioane de dolari și a îmbunătățit calitatea vieții în mod direct a 400.000 de persoane și a peste 2 milioane de oameni în mod indirect.

De la înființarea sa în 2007 în România, NESsT a organizat 4 competiții pentru întreprinderi sociale, având în prezent 9 întreprinderi sociale active în portofoliu și alte 12 sprijinite prin diverse proiecte de consultanță. În cei 7 ani de activitate în România NESsT a oferit suport financiar în valoare totală de peste 1 milion de dolari.