Newcastle Business School,

Faculty of Business and Law

The University of Newcastle

University Drive,

Callaghan, NSW 2308

Nr. **H2015-0279.**

**Informatii:**

Doctorand Sorin Blaga

Tel: 61 02 941023 01; 0404776478

Email: c3191769@UoN.edu.au ; sblaga@iinet.net.au

**Scrisoare catre participantii la cercetare**

**Draga Participant,**

Incercarea de a gasi solutii eficiente si permanente la multiplele probleme sociale este dificila. Solutiile implica schimbari semnificative si inovatoare a mediului de afaceri din Romania. In aceasta perspectiva, prezenta cercetare are drept obiectiv sa identifice motivatia antreprenorilor sociali in comparatie cu ceilati antreprenori din Romania si sa testeze efectele motivatiilor interne si externe in procesul decizional de a deveni antreprenor social. Identificarea acestori factori motivationali sunt folositori in dezvoltarea procesului de transformare a societatii si crearea unui sistem regulator (legal) adecvat. In acest scop sunteti invitat cordial sa participati la acest program de cercetare, condus sub auspicile Universitii din Newcastle, Australia, Scoala de Drept si Afaceri, ca parte a tezei mele de doctorat . Titlul tezei este: **“***Motivatia pentru antrepreneuriatul social: Evidente din Romania”*. Cercetarea a fost aprobata de Comitetul Universitatii pentru Etica Cercetarii Umane cu Nr. **H2015-0279.**

Aceasta cercetare presupune completarea unui chestionar care dureaza maximum 25 de minute si are ca scop identificarea motivatiei pentru a crea propria firma, tipul de firma ales, precum si modul cum a fost finantata crearea firmei. In cazul in care interviul este condus in direct cu permisiunea dumneavoastra va fi inregistrat cu scopul de a asigura o traducere exacta a raspunsurilor. O transcriere a interviului va fi oferita celor interesati.

**Confidentialitatea datelor personale**.

Aceasta cercetare nu presupune folosirea sau colectarea de informatii personale sau de natura daunatoare dumneavostra sau afacerii dumneavoastra. Datele dumnoavostra personale si ale firmei precum si raspunsurile dumneavostra vor ramane anonime in timpul procesarii sau in cazul publicarii rezultatelor cercetarii in acord cu legislatia in vigoare in cele doua tari si procedura de cercetare a universitatii, numita: “*Responsible Conduct of Research Policy”*. Pentru a preveni orice acces neautorizat, toate raspunsurile vor fi pastrate in format electronic in sistemul de computer al universitatii, protejate de o parola. In textul cercetarii numele companiei va apare ca “participantul 1, 2, 3…”. Daca acceptati ca numele companiei sa fie nominalizat in clar, mentionati acest lucru in scris la sfirsitul chestionarului in spatial prevazut.

**Participarea la cercetare este voluntara**

Participarea dumneavostra este voluntara si nu sunteti obligat sa raspundeti la tote intrebarile daca nu doriti. Aveti dreptul sa va retrageti din aceasta cercetare la orce moment fara nici un efect nefavorabil asupra dumneavoastra sau a firmei.

**Acceptul de participare**

Completarea chestionarului sau acceptarea interviului va fi considerata ca un accept de participare la aceasta cercetare.

**Interbari/Informatii/Raspunsuri**

Daca doriti mai multe informatii despre aceasta cercetare sau aveti intrebari in legatura cu obiectivul cercetarii sau despre cercetatror va rog sa contactati direct cercetatorul sau biroul de cercetare al universitatii. Datele de contact sunt oferite la sfirsit. Dupa terminarea cercetarii, un sumar al rezulatelor va fi pus la dispozitia celor interesati.

**Problemele de etica cercetarii**

Orce cercetare ce se desfasoara sub auspiciile University of Newcastle este condusa in accord cu Declaratia Nationala de Etica a Cercetarilor Umane, 2007 (in original, “National Statement on Ethical Conduct in Human Research”, 2007). Daca aveti orce intrebare despre acest proiect puteti contacta: “Research Ethics Officer”. Datele sunt prevazute mai jos.

In numele membrilor echipei de cercetare mentionati mai jos va multumesc mult pentru cooperare si participare la aceasta cercetare.

**Principle supervisor**: **Co-Supervisor**: **Researcher:**

Name: *Ass. Professor Akhtar Hossain* *Professor Dennis Foley* *PhD Candidate Sorin Blaga*

Newcastle University, Business School Newcastle University, School of Social Science Newcastle University, Business School

Faculty of Business and Law Faculty of Education and Arts Faculty of Business and Law

Phone: 02/49218842; Phone:02/49216811 Phone:02/94102301

E-mail:Akhtar.Hossain@newcastle.edu.au E-mail: Dennis.Foley@newcastle.edu.au E-mail: c3191769@UoN.edu.au

Aceasta cercetare a fost aprobata de Comitetul Universitatii pentru Etica Cercetarii Umane cu Nr. **H2015-0279** din 27.11**.**2015. Daca aveti orice indoiala despre drepturile dumneavostra in calitate de participant la aceasta cercetare, sau aveti reclamatii in legatura cu modul in care cercetarea este condusa putei contacta autorul cercetarii, oricare persona responsabila nominata mai sus sau daca preferati o persoana independenta puteti contacta:

Human Research Ethics Officer, Research Office The Chancellery, The University of Newcastle, University Drive, Callaghan NSW, 2308

Telephone: (02) 49216333; Email: Human-Ethics@newcastle.edu.au

**Chestionar**

**“Motivatia pentru Antreprenoriatul Social:** **Evidente din Romania”**

Pentru a completa acest chestionar trebuie sa va familiarizati cu definitia termenilor si conceptelor folosite care va sunt puse la dispozitie in Anexa 1. Va rog sa puneti un X in casuta corespunzatoare raspunsului dumneavoastra ca in exemplul urmator:

***EXAMPLU:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cod | Factorii Motivationali | DA | NU |
| E.1 | Actiunile antreprenoriale au fost o consecinta a statutului dvs de somer? | X |  |
| E.2 | Continuati traditia antreprenoriala a familiei dumneavoastra? |  | X |

**Sectiunea A. Testarea Importantei Motivatiei**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cod | Factorii Motivationali | DA | NU |
| A.1 | Actiunile antreprenoriale au fost o consecinta a statutului dvs de somer? |  |  |
| A.2 | Continuati traditia antreprenoriala a familiei dumneavoastra? |  |  |
| **Set1: Factorii Extrinseci** |
| Code | Factorii Motivationali  | DA | NU |
| A.1.1 | Crearea unei firme foarte profitabila a fost cel mai important lucru pentru dvs.?  |  |  |
| A.1.2 | A castiga multi bani pentru a satisfice necesitatile sau stilul de viata a fost important pentru dvs?  |  |  |
| A.1.3 | Suplimentarea castigurilor regulate cu alte recompense materiale a fost importanta pentru dvs.?  |  |  |
| **Set2: Factorii Intrinseci** |
| Cod | Factorii Motivationali  | DA | NU |
| A.2.1 | Pentru a ajuta comunitatea prestati activitati voluntare? |  |  |
| A.2.2 | Simtiti ca datorati ceva comunitatii si de aceea investiti intr-o afacere care rezolva unele din problemele cu care se confrunta comunitatea?  |  |  |
| A.2.3 | Severitatea problemelor sociale cu care se confrunta communitatea v-a determinat sa investiti intr-o afacere care rezolva aceste probleme?  |  |  |
| A.2.4 | Severitatea problemelor de mediu existente in comunitate v-a determinat sa investiti intr-o afacere care rezolva aceste probleme? |  |  |
| A.2.5 | Fiind o persona cu success in afaceri, comunitatea asteapta ca dumneavostra sa contribuiti la bunastarea comunitatii?  |  |  |
| **Set3: Factorii Comuni** |
| Cod | Factori Motivationali  | DA | NU |
| A.3.1 | Antreprenoriatul este singura alternativa care va permite sa lucrati de acasa? |  |  |
| A.3.2 | Antreprenoriatul este singura alternativa care va permite sa aveti o balanta a timpului pe care il acordati afacerii si timpul pe care il acordati familiei? |  |  |
| A.3.3 | Antreprenoriatul este singura alternativa care va permite sa decideti cat timp lucrati si cand lucrati? |  |  |
| A.3.4 | Antreprenoriatul este singura alternativa care va permite sa fiti propriul dvs. sef? |  |  |
| A.3.5 | Antreprenoriatul este singura alternativa care va permite sa alocati timp pentru dvs. cind aveti nevoie? |  |  |
| A.3.6 | Antreprenoriatul este singurul mod de a controla cine, ce face si cand? |  |  |
| A.3.7 | Imi place sa fiu in control si sa stiu ce se intampla in orice moment! |  |  |
| A.3.8 | Imi place sa am o reputatie buna si respect in comunitate! |  |  |
| A.3.9 | Faptele mele bune determina recunostinta comunitatii!  |  |  |
| A.3.10 | Imi place sa fiu un model pentru copii mei si pentru restul comunitatii! |  |  |

**Sectiunea B. Masurarea factorilor motivationali**

In aceasta sectiune va rog sa indicati importanta, relevanta sau semnificatia factorilor de mai jos. Daca nu sunteti siguri despre nivelul importantei atunci va rog sa selectati “Nu stiu.”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cod | **Factorii Motivationali** | **Nivelul motivatiei in procesul** **de decizie antreprenoriala** |
| B.1 | Decizia antreprenoriala a fost  | □ o urmare a lipsei locului de munca □ o continuare a traditiei de familie □ altele (specificati) |
| B.2 | Ati avut o dorinta puternica de a avea succes. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| **Set1:** **Atributele Motivatiei Extrinseci** |
| B.1.1 | Ati dorit mult sa aveti un profit “rezonabil”. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.1.2 | Ati dorit mult sa aveti un salar “rezonabil”. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.1.3 | Ati dorit mult sa primiti un premiu “rezonabil”. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| **Set2:** **Atributele Motivatiei Intrinseci** |
| B.2.1 | Ati avut o dorinta puternica sa contribuiti la bunastarea comunitatii. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B2.2 | Ati avut o dorinta puternica sa contribuiti la bunastarea comunitatii deoarece nivelul de somaj era foarte mare. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.2.3 | Ati avut o dorinta puternica sa contribuiti la bunastarea comunitatii deoarece nivelul de poloare a mediului era foarte ridicat. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.2.4 | Ati avut o dorinta puternica sa contribuiti la bunastarea comunitatii deoarece nivelul asistentei medicale era foarte redus. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.2.5 | Ati vrut sa contribuiti la bunastarea comunitatii deoarece nivelul de asteptari ale comunitatii era important pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.2.6 | Ati avut o dorinta puternica sa contribuiti la bunastarea comunitatii prin actiuni sociale voluntare. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| **Set3: Factorii Motivationali Comuni** |
| B.3.1 | In decizia antreprenoriala posibilitatea de a lucra de acasa a fost foarte importanta pentru dvs.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.2 | In decizia antreprenoriala posibilitatea de a balanta timpul pt. familie si munca a fost important pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.3 | In decizia antreprenoriala posibilitatea de a controla timpul de munca al dvs. a fost foarte important pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.4 |  In decizia antreprenoriala posibilitatea de a fi propriu sef a fost important pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.5 | In decizia antreprenoriala nevoia de a controla a fost importanta pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.6 | In decizia antreprenoriala nevoia de a conduce a fost importanta pentru dvs.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.7 | In decizia antreprenoriala nevoia de recunostinta din partea comunitatii a fost importanta pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.8 | In decizia antreprenoriala nevoia de a castiga respectul comunitatii a fost importanta pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.9 | In decizia antreprenoriala nevoia de a castiga reputatia comunitatii a fost importanta pentru dvs.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |
| B.3.10 | In decizia antreprenoriala nevoia de a fi un model in comunitate a fost importanta pentru dvs. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nu sunt totalde acord | Nu sunt de acord | Nu stiu | De acord | Total de acord |
|  |  |  |  |  |

 |

**Section C. Finantarea creerii firmei**

Obiectivul acestei sectiuni este de a identifica efortul financiar cerut pentru crearea firmei, originea capitalului si influenta lui asupra procesului de creare a unei firme noi.

1. **Inainte de a creea firma dvs. cati bani ati avut in banca? Va rog sa alegeti dintre urmatoarele optiuni:**

 □ < €5000

 □ €5000- 10000

□ €10000- 50000

□ €50000-100000

□ €100000-1mil

□ mai mult (specificati)

1. **Cat a fost salariul dvs inainte de a creea firma dvs? Va rog sa alegeti dintre urmatoarele optiuni:**

□ €0/ luna

 □ €0- 250/ luna

□ €250- 500/ luna

□ €500-1000/ luna

□ €1000- 3000/ luna

□ mai mult (specificati)

**3. Inainte de a creea firma dvs ati fost implicat intr-un parteneriat?**

□ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati nivelul de dividende primit:

□ €1000

 □ €1000 - 5000.

□ €5000- 100000

□ €100000 -1mil.

□ mai mult (specificati)

**4. Inainte de a creea firma ati primit chirie pentru proprietati sau echipamente?**

 □ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati nivelul de chirie primit:

□ €1000

 □ €1000 - 5000.

□ €5000- 10000

□ mai mult (specificati)

**5. Inainte de a crea firma dvs ati primit o mostenire care a fost folosita ca si capital de pornire?**

□ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati nivelul de mostenire primit:

□ €1000

 □ €1000 - 5000.

□ €5000- 100000

□ €100000 -1mil.

□ mai mult (specificati)

**6. Pentru a creea propria firma ati imprumutat bani de la familie sau prieteni?**

□ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati nivelul de bai imprumutati:

□ €1000

 □ €1000 - 5000

□ €5000- 100000

□ mai mult (specificati)

**7. Pentru a creea firma ati intrat intr-un parteneriat?**

□ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati nivelul de bai cu care ati intrat in parteneriat:

□ €1000

 □ €1000 - 5000.

□ €5000- 100000

□ mai mult (specificati)

**8.** **Pentru a creea firma ati primit grant-uri de la guvern sau UE?**

□ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati:

 □ < €5000

 □ €5000- 10000.

□ €10000- 50000

□ €50000-100000

□ €100000-1mil

□ mai mult (specificati)

**9.** **Pentru a creea firma ati primit granturi/ donatii de la entitati din strainatate? (de la o biserica, institute de cercetare, universitate, etc.)**

□ Da □ Nu.

Daca da, va rog sa specificati:

 □ < €5000

 □ €5000- 10000.

□ €10000- 50000

□ €50000-100000

□ €100000-1mil

□ mai mult (specificati)

**10. Cat de veche este compania? (in ani)**

□ 0- 1

 □ 1-5.

□ 5-10

□ 10-20

□ peste 20

**11. Va rog sa specificati nivelul dumneavoastra de educatie:**

□ scoala primara □ liceu □ univeritate □ masterat-PhD

**12. Va rog sa specificati daca apartineti unei minoritati:** □ **religiose sau** □ **grup etnic**.

**13. Va rog sa specificati genul:** □ Masculin □ Feminin

**14. Va rog sa specificati grupa de varsta la momentul creerii firmei?**

□20-30 □30-40 □40-50 □ 50-60 □ over 60

**Va multumesc pentru participare la aceasta cercetare!**

Imediat ce datele cercetarii vor fi prelucrate o sa pot sa ofer un raport personalizat la cererea dumneavoastra sau aveti posibilitatea sa accesati raportul complet al cercetarii prin contactarea autorului sau a bibliotecii Universitatii din Newcastle, Australia.

Daca ma autorizati sa folosesc numele complet al firmei sau al dumneavostra va rog sa completati tabelul urmator:

|  |  |
| --- | --- |
| **Numele Companiei** |  |
| **Namele dumneavostra** |  |
| **Adresa** |  |
| **Tara** |  |  **Codul**  |
| **E-Mail dumneavostra** |  | **Telefonul** |

**Anexa 1**

**Explicatia Conceptelor folosite**:

Urmatoarele definitii inlesnesc intelegerea corecta si uniforma de catre participant a conceptelor folosite in acest chestionar. De aceea va rugam sa cititi cu atentie aceste definitii si sa le folositi ca atare pe parcursul intregului chestionar.

|  |  |
| --- | --- |
| **Concepte** | **Definitii/Explicatii** |
| **Antreprenor**  | “Antreprenorul este un agent care genereaza schimbari producatoare de crestere in economia de piata prin generarea, distribuirea si aplicarea unor idei innovatoare” (OECD, 1998).  |
| **Antreprenoriatul Comercial**  | Este procesul care produce “profit” antreprenorului sau actionarilor, care este folosit in scop personal. |
| **Antreprenoriatul Social**  | Este procesul care produce o valoare sociala utilizind profitul companiei in scopul unei dezvoltari sociale. |
| **Motivatia Interioara**  | Include cistigarea unor valori intangibile ca de exemplu: onore, recunostiinta, reputatie, satisfactie personala, etc. |
| **Motivatia Extrioara**  | Include cistigarea unor valori material ca de exemplu: profit, salariu, premii, si alte compensatii de natura materiala. |
| **Realizare** | Necesitatea individuala de a avea success si a obtine rezultate printr-un effort personal. |
| **Flexibilitea** | Include: a lucra de acasa, necesitatea de a mentine o balanta intre viata de familie si obligatiile de serviciu, sa-ti controlezi singur timpul de munca sis a fi propriul tau sef.  |
| **Profit** | Rezultatul financiar al activitatii unei firme. |
| **Putere** | Necesitatea de a controla sau a fi intr-o pozitie de control sau comanda. |
| **Status** | Pozitia unei persone in societate. Respectul, prestigiul si recunoasterea calitatilor personale intr-o comunitate.  |
| **Responsibilitatea pentru comunitate**  | Necesitatea de a contribui la bunastarea communitatii. Aceasta contributie poate fi realizata prin actiuni de justitie sociala (a corecta o situatie sociala) sau imbunatatirea conditiilor de mediu.  |
| **Model (in comunitate)** | Necesitatea de a fi un model in comunitate/ a continua traditia familiei de a fi un model in comunitate.  |
| **Voluntariat** | Dorinta de a face ceva din proprie initiative. |
| **Risc**  | Descrie nivelul incertitudinii asociata cu o investitie. |

Acest chestionar este creat pe baza factorilor motivationali (generici) folositi de Jayawarna (2011, p.12) care sunt caracterizati de urmatoarele atribute. De aceea va rugam sa cititi cu atentie aceste definitii si sa le lolositi ca atare pe parcursul intregului chestionar.

**Sectiunea1. Definirea atributelor**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Factori** | **Atribute** | **Explicatii** |
| **Realizare** | ***Succes*** | Terminarea favorabila a unei lucrari sau obtinerea unei obiectiv important.  |
| ***Rezultat*** | Rezultatul sau urmarea pozitiva a unei actiuni.  |
| **Flexibilite** | ***Timp pt. familie***  | Timpul petrecut cu familia cind le acorzi toata atentia. |
| ***Timp pt. tine***  |  Timpul acordat pentru relaxare, eliberarea tensiunii si minimalizarea stresului. |
| ***Tim pt. munca*** | Timpul acordat pentru munca. |
| **Beneficii materiale /****profit** | ***Profit*** | Este beneficiul financiar al unei organizatii comerciale calculat ca differenta dintre incasarile firmei si cheltuieli, costuri si taxe.  |
| ***Salarii*** | Salariu este compensatia sau retributia monetara platita unui angajat in schimbul muncii prestate.  |
| **Putere** | ***Control*** | Este una din functiile manageriale care implica, planificare, organizarea muncii si a personalului si controlul performantei.  |
| ***A fi in pozitie de decizie*** | A fi intr-o pozitie de decizie in guvern sau intr-o organizatie.  |
| **Status** | ***Respect*** | A admira pe cineva pentru calitatile personale.  |
| ***Prestigiu*** | A respect ape cineva pentru realizarile lui personale.  |
| ***Recunostiinta*** | Acord asupra valorilor individuale ale unei persone. |
| **Responsibilita****tea fata de comunitate**  | ***Bunastarea comunitatii***  | Efortul unui individual, agentie, firma sau organizatie de a imbunatatii conditiile unei comunitati.  |
| ***Somaj*** | Numarul de personae fara loc de munca.  |
| ***Poluarea mediului.*** | Poluarea mediului inseamna introducerea deliberata sau ca urmare a unui process de productie a unor poluanti intr-un mediu care il face nesanatos pentru habitat. |
| ***Servicii medicale***  | Nivelul de servicii medicale existente intr-o comunitate.  |
| **Model** | ***Rol model*** | O persona care serveste ca model prin comportare sau prin rolul ei social intr-o comunitate si care poate fi un exemplu in comunitate.    |
| ***Traditia familiei***  | Continuarea unei comportari exemplare si rolul social al unei persone in concordanta cu traditia familiei  |
| **Voluntariat** | ***Voluntariat*** | Acordul liber de a face ceva pentru binele comunitatii.  |