



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

[9 FEBRUARIE 2015] Comunicat de presă pentru difuzare imediată

Azi lansăm Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale 2015

Astăzi, 9 februarie 2015, lansăm Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale 2015, organizată de către [Fundatia NESsT România](#) cu scopul de a susține start-up-ul și dezvoltarea întreprinderilor sociale din România.

Competiția este co-finanțată de Elveția prin intermediul Programului de Cooperare Elvețiano-Român pentru reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse (mai multe detalii la www.swiss-contribution.ro).

În această competiție premiile pentru întreprinderile sociale câștigătoare sunt oferite de către co-finanțatorul UniCredit Foundation:



Competiția și premiile

Obiectivul competiției este de a sprijini și susține financiar start-up-ul și dezvoltarea întreprinderilor sociale din România. NESsT va premia cele mai bune două planuri de afaceri câștigătoare din competiție cu câte un **grant de investiție**. Totodată, anul acesta, cei care aplică la competiție și au deja o întreprindere socială funcțională sau un prototip de produs, pot câștiga un premiu financiar adițional oferit de **UniCredit Foundation** sub inițiativa Your Choice, Your Project. **Sprijinul financiar oferit se ridică la suma de 30.000 euro, finanțare asigurată de UniCredit Foundation pentru un număr de cinci întreprinderi sociale.**

Pentru a rezolva o serie de probleme sociale din România, precum rata mare a șomajului în rândul grupurilor dezavantajate, accesul la piețe de desfaceri pentru micii producători și venituri pentru artizani, credem cu tărie că este nevoie de aceste soluții hibrid, denumite întreprinderi sociale. NESsT definește întreprinderea socială drept o afacere concepută cu scopul de a rezolva o problemă socială critică dintr-o comunitate, într-un mod sustenabil financiar. Întreprinderile sociale pot fi înființate și conduse atât de către ONG-uri, cât și de persoane fizice sau diferite tipuri de entități comerciale (PFA, SRL, II), toate având în comun obiectivul principal de a rezolva o problemă socială.

Fundația NESsT România îi invită pe toți cei interesați să lanseze sau să extindă o întreprindere socială să își înscrie ideea în Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale 2015. Pot să se înscrie în competiție organizații non-guvernamentale, persoane fizice și juridice din întreaga țară ce sunt motivate să dezvolte, cu sprijinul NESsT, o întreprindere socială care să creeze locuri de muncă pentru categoriile dezavantajate din România, să genereze venituri sustenabile pentru categorii defavorizate sau să dezvolte și să comercializeze tehnologii care contribuie la crearea de locuri de muncă sau creșterea productivității și implicit a venituri micilor producători și meșteșugarilor.

Data limită pentru primirea aplicațiilor este **2 martie 2015**. Dintre cei care se înscriu în competiție, juriul format din specialiștii NESsT va selecta maxim 15 aplicanți. Aceștia vor beneficia, timp de 4 luni, de o serie de

www.nesst.org

seif.org

www.alaturidevoi.ro



workshopuri susținute de către Fundația NESsT în cadrul cărora concurenții vor învăța, pas cu pas, toate instrumentele necesare dezvoltării ideii lor de întreprindere socială. La finalul acestei perioade de planificare, planurile de afaceri elaborate vor fi prezentate în fața unei comisii de selecție care va alege câștigătorii.

Mai multe informații despre Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale 2015, ghidul și formularele de aplicare le puteți găsi la adresa www.nesst.org/romania/competitia-nesst-pentru-intreprinderi-sociale.

Parteneri și co-finanțatori

Competiția și incubarea întreprinderilor sociale din portofoliul NESsT este realizată în colaborare cu UniCredit Foundation (beneficiind și de implicarea angajaților UniCredit Țiriac Bank și UniCredit Business Integrated Solutions SCPA) și sprijinul a doi actori cu experiența în economia socială, Social Entrepreneurship Initiative and Foundation (seif), Zurich, Elveția, și Fundația Alături de Voi (ADV), Iași, România.

Exemple de întreprinderi sociale

Până în prezent NESsT a lucrat cu peste 200 de echipe și organizații aflate în etapa de planificare a afacerii, oferindu-le asistență pentru dezvoltarea planului de afaceri. Dintre acestea, cel puțin 30 și-au pus în aplicare planul de afaceri și au dezvoltat întreprinderi sociale: CUIB, întreprinderea socială a Asociației Mai Bine din Iași, un spațiu de consum responsabil care promovează produsele locale, realizate de alte întreprinderi sociale sau provenite din comerțul echitabil; Școala de la Piscu, întreprinderea socială a Asociației Gaspar, Baltasar și Melchior, care vinde cursuri de inițiere în olărit, oferind astfel o sursă de venit olarilor din satul Piscu, comuna Ciolpani; Atelierul de Pânză, întreprinderea socială a asociației ViitorPlus, care produce sacoșe de pânză ce scutesc mediul de mii de sacoșe de plastic, oferind locuri de muncă persoanelor cu dizabilități; Valea Barcăului SRL, întreprinderea socială a Fundației AGAPIS, care produce mix-uri de miere de calitate superioară sub brandul Sănătate Dulce, oferind o sursă de venit sustenabilă și un preț echitabil apicultorilor din județul Sălaj; Fundația Cartea Călătoare produce cărți audio în format DAISY (Digital Accessible Information System), o tehnologie accesibilizată ce oferă persoanelor cu deficiențe de vedere oportunitatea de a se bucura de lectură ca orice alt cititor. Acestea, și multe alte întreprinderi sociale dezvoltate cu sprijinul NESsT, sunt dovada concretă că domeniul întreprinderilor sociale, deși unul încă tânăr în România, are capacitatea de a rezolva probleme sociale pregnante.

Contact media: Dana Boronțiu | NESsT, Administrative and Program Associate | romania@nesst.org | 0728.905.496

Despre NESsT:

NESsT este un catalizator pentru întreprinderile sociale din țările cu piețe în dezvoltare și din întreaga lume. NESsT își îndeplinește misiunea prin furnizarea de capital financiar, training-uri, mentorat și acces la piețe de desfacere unui portofoliu de întreprinderi sociale cu impact ridicat din țările cu piețe emergente. NESsT combină instrumentele și strategiile specifice sectorului de afaceri și al investițiilor de capital cu misiunea și valorile sectorului social, pentru a permite portofoliului său să planifice mai bine, să își îmbunătățească capacitatea de management, să se dezvolte și să își crească impactul social. / www.nesst.org

Despre UniCredit Foundation

UniCredit Foundation a fost înființată în anul 2003 cu scopul de a contribui la dezvoltarea solidarității și activităților caritabile unde este prezent UniCredit. Prin transferul de resurse financiare și abilități de management specifice unei companii, UniCredit Foundation sprijină proiecte inovative, cu un impact social semnificativ, acestea fiind implementate de către organizații locale non-profit.

Despre UniCredit Țiriac Bank

UniCredit Țiriac Bank este parte a UniCredit, grupul financiar european cu rețeaua cea mai extinsă din Europa Centrală și de Est. În România, UniCredit Țiriac Bank este una dintre principalele instituții financiare, oferind servicii și produse de înaltă calitate pentru cei aproximativ 580.000 de clienți activi, prin intermediul a 184 sucursale. Banca își propune să mențină permanent clientul în centrul activităților sale, să fie un partener cu care se lucrează ușor și să fie o parte activă a comunităților în care își desfășoară activitatea.

Grupul UniCredit este prezent pe piața din România prin intermediul următoarelor companii: UniCredit Țiriac Bank, UniCredit Consumer Financing (UCFIN), UniCredit Leasing Corporation (UCLC), UniCredit Insurance Broker, Unicredit Leasing Fleet Management, UCTAM, Pioneer Asset Management și UniCredit Business Integrated Solutions SCPA.

Despre UniCredit Business Integrated Solutions SCPA:

UniCredit Business Integrated Solutions – parte a grupului UniCredit - este o companie de servicii la nivel global, creată prin integrarea și consolidarea a 16 companii ale grupului și dedicată furnizării de servicii în sectoarele de Tehnologie a Informației și Comunicațiilor (ICT), Back Office și Middle Office, Real Estate, Securitate și Achiziții.

Este una dintre primele companii de acest tip create la nivel european, având aproximativ 11.000 de angajați și activități în 11 țări: Austria, Germania, Italia, Polonia, Marea Britanie, Republica Cehă, România, Slovacia, Ungaria, New York și Singapore

Despre SEIF:

Social Entrepreneurship Initiative and Foundation (seif) organizație înființată în Zürich, Elveția, sprijină persoane și echipe ale căror idei inovative urmăresc să rezolve provocări ale afacerilor sociale. Seif oferă servicii profesionale de asistență pentru afaceri sociale prin consolidarea capacității organizaționale și networking, suport oferit în toate etapele de dezvoltare ale afacerii, de la conturarea ideii până la stadiul de creștere.

Despre ADV:

Fundația „Alături de Voi” (ADV) România este o organizație neguvernamentală, înființată în februarie 2002 a cărei misiune este incluziunea persoanelor seropozitive HIV și din alte grupuri vulnerabile. ADV România este prima organizație din țară care a înființat 3 unități protejate sub sigla Util Deco în care a creat locuri de muncă pentru persoane cu dizabilități. ADV România este unul din promotorii conceptului de economie socială la nivel național, deținând Centrul Național de Economie Socială la Iași și alte centre de resurse în domeniu, în Constanța și Târgu Mureș, și un centru de resurse on-line www.ropes.ro (Produs în Economia Socială din România).