



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN  
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

## Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale 2015 Formular de aplicare

Dragi candidați,

Vă mulțumim pentru interesul față de Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale 2015\*!

Prin răspunsurile dumneavoastră la întrebările de mai jos, vom cunoaște mai bine organizația/echipa pe care o conduceți, activitățile pe care le desfășurați și motivația înscrierii dumneavoastră în Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale.

Vă rugăm să acordați atenție tuturor întrebărilor și să răspundeți punctual celor care se aplică organizației sau echipei dumneavoastră. Dacă aveți nevoie de ajutor, nu ezitați să ne contactați la numărul de telefon 0356.711.711 sau trimiteți un email la [diancu@nesst.org](mailto:diancu@nesst.org).

Vă mulțumim și vă dorim mult succes!

Echipa NESsT

\* **Competiția este co-finanțată de Elveția prin intermediul Programului de Cooperare Elvețiano-Român pentru reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse (mai multe detalii la [www.swiss-contribution.ro](http://www.swiss-contribution.ro)).**

\* În această competiție, premiile pentru întreprinderile sociale câștigătoare sunt oferite de către co-finanțatorul Unicredit Foundation:



### Partea 1 – Informații generale

1. Forma legală

- ONG
- Entitate comercială (SRL, PFA, II, AF, microîntreprindere)
- Antreprenor/ echipă de antreprenori

2. Date generale despre organizație. ***Dacă reprezentați o echipă fără o formă juridică la momentul completării formularului, vă rugăm completați doar tabelul de la punctul 2.***

Numele organizației	
Adresă, localitate	
CIF/CUI	
Număr de telefon (al organizației)	

[www.nesst.org](http://www.nesst.org)

[seif.org](http://seif.org)

[www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro)



Website	
Data înființării (vă rugăm să specificați data la care organizația/echipa a început derularea activităților, dacă aceasta este diferită de data constituirii entității legale)	
Persoana/persoanele delegată/e să reprezinte organizația în cadrul acestei competiții	
E-mail	
Număr de telefon mobil	
Poziția în cadrul organizației	
Poziția în cadrul întreprinderii sociale propuse în această aplicație	

3. Date generale pentru echipe de antreprenori fără formă juridică *(Nu se aplică ONG-urilor sau entităților comerciale)*

Nume și prenume lider de echipă	
<i>(Dacă reprezentați o echipă de antreprenori, completați numele și prenumele tuturor membrilor.)</i>	
E-mail	
Număr de telefon mobil	
Ocupația actuală	
Poziția în cadrul întreprinderii sociale propuse în această aplicație	

4. De unde ați aflat despre această competiție?

- E-mail trimis de NESST  
 Website NESST  
 E-mail trimis de parteneri NESST : (completați numele partenerului)  
 Căutare pe internet (ex: Google)  
 Social Media (Facebook/Twitter/LinkedIn, alte rețele de socializare)  
 Recomandare: (vă rugăm completați numele persoanei/organizației)  
 Altele: (vă rugăm specificați)

## Partea 2 – Informații privind istoricul organizației/ echipei

5. Vă rugăm selectați grupuri marginalizate pe care le susțineți sau pe care le veți susține prin întreprinderea socială propusă (valabil pentru toate tipurile de aplicanți). *(puteți alege mai multe răspunsuri)*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Persoane cu dizabilități         | <input type="checkbox"/> Șomeri   |
| <input type="checkbox"/> Copii și tineri                  | <input type="checkbox"/> Foști deținuți                                 |
| <input type="checkbox"/> Femei aflate în situații de risc | <input type="checkbox"/> Foști dependenți de droguri sau alte substanțe |
| <input type="checkbox"/> LGBT                             | <input type="checkbox"/> Bolnavi cronici                                |
| <input type="checkbox"/> Mici producători                 | <input type="checkbox"/> Victime ale traficului de persoane             |
| <input type="checkbox"/> Artizani                         | <input type="checkbox"/> Oameni fără adăpost                            |

- Minorități etnice
- Imigranți
- Bătrâni
- Persoane din comunități izolate<sup>1</sup>
- Altele

6. Care sunt principalele domenii de activitate ale organizației dvs. și/sau a întreprinderii sociale propuse?  
Valabil pentru toate tipurile de aplicații. *(puteți alege mai multe răspunsuri)*

- Educație și formare
- Mediu și conservare
- Protecția familiei
- Susținerea agriculturii
- Sănătate și reabilitare
- Sărăcie și servicii sociale
- Drepturile femeilor
- Crearea de locuri de muncă
- Inovație tehnică
- Conștientizare și prevenție a unor probleme sociale
- Acces la apă
- Acces la un sistem de salubritate
- Acces la servicii de sănătate
- Tehnologii cu impact în agricultură
- Optimizarea consumului de energie și prevenirea schimbărilor climatice
- Tehnologii care facilitează accesul la informație
- Dezvoltare urbană
- Altele

7. Care este industria în care activați (pentru entități legale deja înființate) și/sau în care veți activa prin intermediul întreprinderii sociale propuse? *(puteți alege mai multe răspunsuri)*

- Agricultură și pescuit
- Construcții
- Consultanță
- Cultură
- IT
- Servicii de formare și training
- Energie și mediu
- Divertisment și activități pentru petrecerea timpului liber
- Financiar
- Industria alimentară
- Servicii de sănătate
- Servicii hoteliere
- Articole de menaj și accesorii
- Produse lucrate manual
- Produse de uz personal (textile, accesorii, cadouri etc.)
- Produse de agrement
- Turism
- Altele

8. Vă rugăm să menționați principalii dumneavoastră parteneri și relația de colaborare cu aceștia. (Puteți adăuga mai multe rânduri în cazul în care este necesar.) Puteți face referire atât la parteneri pe care i-ați avut în trecut în activitatea ONG-ului sau entității comerciale pe care îl reprezentați, cât și la parteneri care și-au exprimat acordul verbal de a susține întreprinderea socială.

De exemplu: pentru ONG-uri puteți face referire la parteneri cheie pentru programele derulate, donatori, beneficiari etc.; pentru entități comerciale puteți face referire la furnizori, distribuitori, investitori, parteneri media etc.

Numele partenerului	Tip relație (donator, partener strategic, investitor, distribuitor, furnizor etc.)	Descriere succintă a relației de colaborare <i>(max 50 de cuvinte)</i>

<sup>1</sup> Fără sursă curentă de apă, canalizare, gaze, electricitate sau alte utilități.

9. Pentru ONG-uri, vă rugăm completați următoarele date privind activitatea din ultimii 3 ani:  
(Datele financiare vor fi conform bilanțului)

Indicatori	2012	2013	2014
Număr de beneficiari			
Buget total			
Din care			
Venituri din activități economice (dacă e cazul)			
Venituri din subvenții sau alte surse locale și/sau naționale			
Venituri din alte surse internaționale			
Cheltuieli totale			
Număr angajați (normă întreagă)			
Număr angajați (normă redusă)			
Număr voluntari			

10. Pentru entități comerciale, vă rugăm completați următoarele date privind activitatea din ultimii 3 ani:  
(Datele financiare vor fi conform bilanțului)

Indicatori	2012	2013	2014
Număr de clienți			
Venituri din vânzări (cifra de afaceri)			
Subvenții sau alte venituri			
Cheltuieli			
Profit/pierdere brut/ă			
Număr angajați (normă întreagă)			
Număr angajați (normă redusă)			

### Partea 3 – Informații despre întreprinderea socială propusă

11. Care dintre următoarele afirmații descrie cel mai bine interesul dvs. pentru a vă înscrie în Competiția NESST pentru Întreprinderi Sociale?

- A) Am identificat o idee de întreprindere socială, dar nu am făcut niciun demers pentru implementarea acesteia până în prezent.
- B) Deținem un plan de afaceri, un studiu preliminar sau un prototip care să dovedească fezabilitatea întreprinderii sociale pe care o propunem.
- C) Am dezvoltat deja o întreprindere socială și plănuim să o îmbunătățim sau să îi extindem aria de acțiune și impactul.

12. Aria de impact a întreprinderii sociale propuse:

- a. Creare de locuri de muncă pentru persoane în situații de risc (cu dizabilități, minorități, alte grupuri excluse sau cu acces limitat pe piața muncii)
- b. Venit sustenabil (pentru meșteșugari, artizani, mici producători, etc.)
- c. Comercializarea și/sau crearea unei tehnologii care să contribuie direct la crearea de locuri de muncă, și / sau obținerea de venituri sustenabile prin creșterea productivității micilor producători și meșteșugari.

13. Prezentați pe scurt care este motivația dvs. pentru demararea unei noi întreprinderi sociale sau dezvoltarea unei întreprinderi sociale deja funcțională. De ce este acum momentul propice pentru acest pas? *(maxim 300 de cuvinte)*

**14. Descrierea întreprinderii sociale**

Vă rugăm furnizați informații succinte privind: produsul sau serviciul oferit, piața țintă (grupuri țintă, profilul acestora, dimensiunea pieței, tendințele pieței țintă, cum monitorizați evoluția pieței etc.), canale de distribuție, concurența. *(maxim 300 de cuvinte)*

15. Care sunt principalele avantaje competitive ale produsului/serviciului (actual sau viitor)? Cum vă poziționați pe piața comparativ cu alte produse similare? Care sunt competitorii dvs.? *(maxim 300 de cuvinte)*

16. Care este impactul urmărit prin dezvoltarea acestei întreprinderi sociale? Care este grupul dezavantajat pe care vreți să îl deserviți și ce impact va avea întreprinderea socială asupra acestora? Ce obiective de impact aveți pe termen lung? *(maxim 300 de cuvinte)*

17. Prezentați succint ce experiență aveți (dvs. și echipa dvs.) care vă recomandă pentru a dezvolta cu succes această întreprinderea socială. Vă rugăm faceți referire la: activități relevante pentru rezolvarea problemei sociale propuse, experiență în domeniul de activitate al întreprinderii sociale, experiență antreprenorială. *(maxim 500 de cuvinte)*

18. Descrieți punctele slabe și punctele tari ale organizației/echipei în ceea ce privește dezvoltarea întreprinderii sociale propuse. *(maxim 200 de cuvinte)*

19. De ce ar investi NESsT în întreprinderea dvs. socială? Care sunt principalele dvs. nevoi în prezent (finanțare, cercetare de piață, definirea strategiei de vânzări, management, definirea modelului de afaceri etc.) *(maxim 300 de cuvinte)*

## Partea 4 – Anexe

Pentru a susține aplicația dvs., puteți anexa documente relevante (cu o dimensiune totală de **maxim 7 MB**) cum ar fi:

- *Imagini cu produsele oferite și/sau imagini cu activitățile desfășurate în cadrul întreprinderii sociale, inclusiv materiale promoționale.*
- *Un plan de afaceri complet și/sau strategia de dezvoltare dacă sunt disponibile.*
- *CV-urile echipei de management.*
- *Situațiile financiare(bilanț) ale organizației și/sau ale întreprinderii pentru ultimii 3 ani*
- *Situația financiară prognozată pentru 2015*
- *Raport anual.*
- *Prezentare PowerPoint a întreprinderii sociale.*
- *Orice alte materiale care considerați că vor ajuta evaluatorii să aibă o imagine completă asupra organizației și/sau echipei dvs. și a întreprinderii sociale propuse.*

## Partea 5 – Aplicare pentru competiția Your Choice Your Project

### OPȚIONAL

Organizațiile sau antreprenorii care au deja un prototip de produs, un model deja testat de servicii sau o întreprindere socială funcțională, prin completarea secțiunii de mai jos pot opta pentru a aplica și la competiția „Your Choice Your Project (YCYP)”. YCYP este un proiect de susținere a întreprinderilor sociale din România prin acordarea unor premii în bani, cu implicarea angajaților UniCredit Business Integrated Solutions SCPA, UniCredit Țiriac Bank și UniCredit Foundation. Premiile se acordă în urma unui proces de votare de către angajații entităților menționate. Scopul competiției YCYP este să sprijine organizațiile/antreprenorii care deja au produs rezultate și/sau sunt în etapa de prototip/servicii testate, să își extindă activitatea sau să-și consolideze întreprinderile sociale deja existente. Competiția este deschisă tuturor aplicanților la competiția NESST sau altor întreprinderi recomandate de către organizatori. Pentru mai multe informații despre procesul de selecție și scopul acestei competiții, vă rugăm accesați Ghidul aplicantului pe care îl găsiți pe pagina competiției la următorul link:

<http://www.nesst.org/romania/competitia-nesst-pentru-intreprinderi-sociale/>

Pentru a participa la această competiție, vă rugăm răspundeți la întrebările de mai jos:

1. Vă rugăm să descrieți pe scurt motivele aplicării la această competiție (YCYP). (*maxim 500 de cuvinte*).
  - Care este proiectul de consolidare, extindere sau dezvoltare a întreprinderii sociale pe care îl propuneți? (Atenție: vă rugăm specificați problemele/nevoile punctuale și rezultatul concret pe care doriți să-l obțineți; ex. mărirea capacității de producție prin cumpărarea unui echipament anume; instruirea beneficiarilor pentru a le dezvolta cunoștințele și abilitățile practice de a produce un nou produs; închirierea unui spațiu pentru a produce în serie etc.)
  - De ce resurse aveți nevoie (resurse financiare, materiale sau umane)?
  - **Cum veți cheltui premiul ?** (vă rugăm rețineți că premiile din această competiție sunt de 5000, 3000 sau 2000 de euro/câștigător. Ca o recomandare generală, vă încurajăm să alocați banii unor cheltuieli de dezvoltare a întreprinderii pentru care nu ați reușit să identificați un finanțator. De asemenea, aceste investiții are trebui să aibă un impact direct și cuantificat asupra rezultatelor produse de întreprindere/antreprenor. )
  - În cazul în care premiul oferit nu acoperă toată nevoia de finanțare, ce alte surse ați mai identificat și care este probabilitatea să le obțineți?
  - Vă rugăm să ne furnizați un buget simplificat care să includă categoriile de cheltuieli previzionate.
  - Care va fi impactul pe termen lung – social și/sau financiar - al acestei investiții?
2. Eșalonarea activităților. Includeți o scurtă eșalonare a activităților (timeline) pentru proiectul propus, cu obiective, sarcini și persoanele responsabile pentru fiecare activitate. Scopul acestei secțiuni este de a descrie modul în care veți atinge obiectivele pe care le-ați stabilit în această aplicație.