

good.bee Credit IFN

*Microfinantarea in Mediul Rural si
Impactul Social*

*Bucuresti
August 2017*

good.bee Credit – cine suntem?



- **good.bee Credit (GBC)** este o institutie financiara nebankara (IFN), infiintata in octombrie 2009 avand drept actionari good.bee Holding GmbH si Erste Bank Beteiligungen GmbH.
- **good.bee Holding GmbH** (www.goodbee.com) este componenta de incluziune financiara a **Grupului Erste** (60%) si **Fundației ERSTE** (40%). Infiintata in 2008 de catre Fundatia ERSTE si Grupul Erste, **sarcina sa principala este de a dezvolta solutii inovatoare care sa daram barierele de incluziune financiara a persoanelor si intreprinderilor mici din Europa Centrala si de Est, prin extinderea serviciilor financiare potrivite si competente catre intreprinderile sociale si persoanele dezavantajate.**

De-a lungul celor aproape 200 de ani de existenta, Grupul Erste a mentinut constant o componenta sociala semnificativa in activitatile sale.

GBC isi desfasoara activitatea prin cele 23 sucursale



good.bee Credit – prezenta in finantarea rurala datorita



- Obiectivului institutiei
 - incluziunea financiara prin extinderea serviciilor financiare catre intreprinderile sociale si persoanele dezavantajate

 - Istoricului institutiei
 - GBC a preluat si a adaptat experienta Centrului pentru Dezvoltare Economica – cu specializare in finantarea activitatilor din mediul rural tocmai pentru a facilita incluziunea financiara, educatia financiara si participarea comunitatii

 - Specificitatiile zonei rurale:
 - Grad de bancarizare redus;
 - Grad de educatie financiara redus;
 - Nevoia de finantare este specifica si mai putin acoperita de catre finantatori;
 - Excludere geografica.
-

Consolidarea in piata a pozitiei in piata si a profitabilitatii companiei incepand cu 2016 permite o mai mare implicare in:

- Dezvoltarea de proiecte cu impact social la nivelul comunitatilor rurale;
 - Finantarea intreprinderilor sociale si a tuturor categoriilor de clienti cu acces limitat la finantare in sistemul bancar;
 - Dezvoltarea de produse de creditare adaptate segmentelor de clienti cu risc crescut.
-

Finantarea in mediul rural – provocari/avantaje

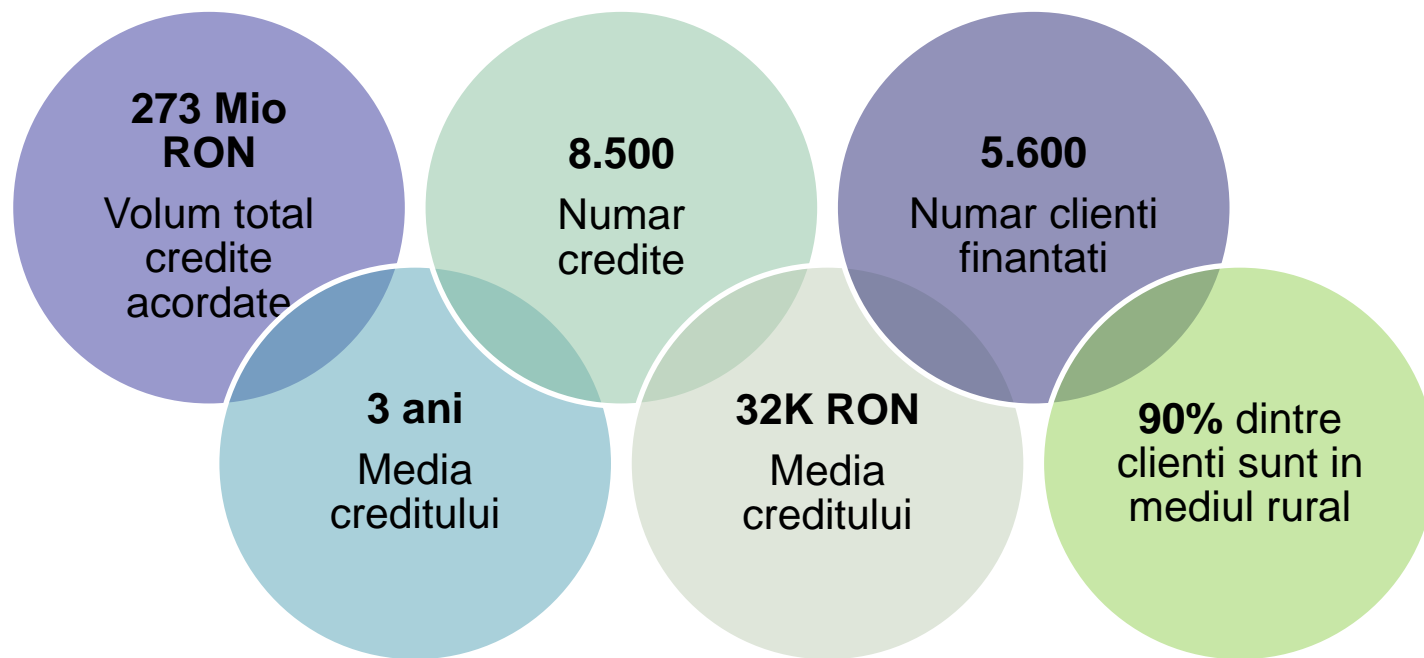
■ PROVOCARI

- Grad redus de bancarizare;
- grad redus de educatie financiara;
- Valori mici ale creditului => costuri operationale ridicate;
- Metodologia de creditare - vizite la client => costuri operationale ridicate;
- Dificultati in a gasi personal specializat pe mai multe tipuri de operatiuni => timp mai mare de pregatire personal si costuri ridicate de specializare.

■ AVANTAJE

- Construirea unei relatii de incredere intre finantator si comunitate, pe termen lung;
 - Crearea de locuri de munca;
 - Dezvoltarea comunitatii;
 - Educatia financiara pentru micii intreprinzatori din mediul rural;
 - Oportunitati si stabilitate in comunitatea rurala, etc.
-

GBC impact 2009-2017



Impactul GBC

Ce s-a schimbat pentru clienti? *

85%



**Au cumparat
o masina**

84%



**A crescut
afacerea**

28%



**Au imbunatatit
conditiile de locuit**

9%



**Au investit mai
mult in educatie**

61% dintre clienti au mentionat ca nu ar fi reusit sa isi dezvolte afacerea fara suportul GBC

Impactul GBC

Cum s-a dezvoltat afacerea dupa creditarea GBC?*

30%



**Venitul din
business**
Crestere medie

61%



**Valoarea
echipamentului**
Crestere medie

40%



**Valoare animale
detinute**
Crestere medie

Caracteristicile clientului GBC

Afacere de familie



71% lucreaza cu sotul/sotia
33% lucreaza cu copiii
42% lucreaza cu alte rude

Persoane cu experienta



Varsta medie la
solicitarea primului
credit este 42 ani

Credite multiple



> 2 ani durata medie
a relatiei cu GBC

GBC comportamentul de economisire si alte alternative



50% au mentionat ca imprumuturile nu au avut nici un efect asupra comportamentului de economisire



...in schimb, **90%** dintre clienti au reinvestit in active pentru afacerea lor, ceea ce le serveste ca rezerva de lichiditate pentru situatiile dificile

Multumesc!



SIMPLU . FLEXIBIL . PENTRU OAMENI AMBIȚIOȘI

Oleg Moraru

Chief Executive Officer

Member of the Management Board

Tel.: +4 021 212 0730

Fax: +4 021 212 0729

Mobil: +4 0732 222 085

E-mail: oleg.moraru@goodbeecredit.ro

B-dul Dimitrie Pompei nr. 6 C, et. 1, sector 2, București

www.goodbeecredit.ro

MEMBRĂ A GRUPULUI ERSTE

