



MICROFONDEN VÄST

Sammanfattning

Mikrofondan Väst är en organisation som erbjuder garantier och annat finansiellt stöd till den sociala ekonomins organisationer i Västra Götalandsregionen. Organisationen är en kooperativ förening. Mikrofondan Väst stödjer den finansiella utvecklingen av föreningar, kooperativ, stiftelser, bykommittéerna, samhällen, lokala utvecklingen, sociala företag (dvs den sociala ekonomins organisationer) i Västra Götaland.

Syftet med Microfonden Väst är att öka företagandet och tillväxten av nya och befintliga kooperativ och organisationer inom den sociala ekonomin. Detta är möjligt på grund av en unik kombination av råd och engagemang inom ett nätverk och naturligtvis även på grund av möjligheten att få finansiering för att utveckla idéer.

Mikrofondan Väst erbjuder borgen när en organisation behöver banklån för sådana investeringar. På detta sätt, till exempel innebär styrelseledamöter och medlemmar behöver inte ta personliga garantier. Mikrofondan Väst ger också annat ekonomiskt stöd, till exempel placeringen av förlagslån, aktier, mikrolån, eller hittar externa finansiering.

Index

1.	Del 1	5
1.1.	Historia	5
1.2.	Livscykel.....	6
1.2.1	Genomförande.....	6
1.2.1	Startprocessen	6
1.3.	Affärsmodell	8
1.3.1	Kreativa lösning / Affärsstrategi.....	8
1.3.2	Garanti och finansiering företag	8
1.3.3	Bedömningsgrunder	9
1.3.4	Begränsningar	9
1.3.5	Finansiella mål.....	9
1.4.	Institutionella / ledningsstruktur	9
1.4.1	Verksamheten och organisationen	9
1.4.2	Ägandeskap.....	10
1.4.3	Styrelsen	10
1.4.4	Affärsansvarig	10
1.5.	Externa relationer.....	10
1.5.1	Intressenternas deltagande	11
1.6.	Den ekonomiska redogörelsen	11
1.7.	Politiska perspektiven.....	11
1.7.1	Värderingar	11
1.7.2	Ekonomiska föreningar.....	11
1.7.3	Att bilda en ekonomisk förening.....	12
1.7.4	Delat ansvar i framgång och motgång	12
1.7.4	Samarbetsavtal.....	12
1.7.5	Att starta en kooperativ bank	12
	Section 2: Analys av fallet.....	13
2.1.	Konsekvensanalys	13
2.1.2	Resultat	13
2.2.	Blicken mot framtiden.....	13
2.2.1	Framtidens implementeringsplan.....	14
2.2.2	Marknaden.....	14



2.2.3 Efterfrågan	14
2.2.4 Möjligheter och risker i en tio-årsperiod.....	15
2.2.5 Vad händer om	15
2.2.6 Utmaningar	15
Ytterligare material.....	15
Information och vägledning	15
Lokal exempel: Vägen Ut! kooperativ.....	15
Tidigare investeringar och utfärdade garantier:	16
Medlemmar.....	17
E-länkar.....	18

1. Del 1

1.1. Historia

Microfonden Väst startade 2006, verksamheten har utvecklats och tjänade den sociala ekonomin i Västra Götaland. Microfonden Väst har nyligen expanderat verksamheten utanför garantier och kan nu investera i stora drag; placera medlem aktiekapital, aktiekapital, mikrolån, mjuka lån etc.

Västra Götalandsregionen har sedan början samfinansieras verksamheten och har varit en medfinansierare i flera år. Detta har gjort det möjligt för marknadsförings- och informationskampanjer, finansiering och uppföljning av de beviljade kreditgarantier och finansiella ärenden.

Microfonden Väst har genom åren varit finansiellt involverad i tjugoen företag, främst kooperativ och dubbelt så många har fått råd och riktlinjer från Microfonden Väst. Detta har gjort en stor inverkan på tillväxten av sociala ekonomin i Västra Götaland. Verksamheten har förfinats och utvecklats under dessa år, administrativa rutiner har etablerats, metoden för finansiering har utvecklats och blivit mer professionell.

De tjugoen företag som Microfonden Väst finansieras har huvudsakligen varit kooperativ såsom sociala företag. Ett antal av dessa har varit ganska ny och med Microfonden Väst stöd har deras jobb underlättat för utveckling och tillväxt. En stor del har varit kooperativ med hållbara mål (miljö). Företagen har haft 3-30 anställda, en årlig omsättning mellan 200.000 kronor till 9,5 miljoner kronor - det genomsnittliga antalet anställda vara cirka 5 och den genomsnittliga omsättningen är cirka 3 miljoner kronor.

Microfonden Väst ger intressenter inom den sociala ekonomin förmågan att se behovet av stöd i finansiering, då andra banker har en annan inställning till sociala företag eftersom kunskapsnivå är låg inom dessa sektorer.

1.2. Livscykel

Mikrofondan Väst erbjuder kapital och kompetens till företag inom sociala ekonomin i västra Sverige. Fonden finansieras med offentliga, privata och den sociala ekonomins organisationer..

1.2.1 Genomförande

Mikrofondan Väst startade 2006, och har utvecklat sin struktur, dokument, organisation och marknadsföring genom åren. Det har gett garantier och andra investeringar årligen, främst under de senaste åren. Där är det bevisat att verksamheten fungerar och gynnar målgruppen. Genom att tillhandahålla garantier kan sociala företag att växa och anställa människor som lider av utanförskap, dvs personer som har varit långtidsarbetslösa eller sjukskrivna. Med andra ord, det finns ett tydlig socialt resultat av arbetet från Mikrofondan Väst. Metoden har nu överförs till andra delar av Europa ett EU-projekt.

1.2.1 Startprocessen

Nyckelfrågor, gruppdiskussion

- Vilka är vi (presentation)
- Vilka vill vara med?
- Vilka vill bli medlemmar?
- Vilka vill vara med i planeringsprocessen?

Nyckelresultat

- Ett ide om visionen, Har vi samma mål?
- Verksamhetens mål/inriktning
- Verksamhetsidé – principer för organisationen

Arbetsprocess

- Intressentanalys
- Allmänna informationsmöten
- Visionsövning med hela gruppen (använd extern processledare!)
- Juridisk form och en guide för hur förskolan ska styras
- Kontakt med myndigheter och framtida relationer med kommunen
- Göra en SWOT-analys
- Hur kan vi göra för att uppstartsprocessen blir uppdelad på olika ansvarsområden?
- Vem ska ta ansvar för vilket område? Dela upp gruppen I olika arbetsgrupper. Ha I åtanke att processen måste få ta tid, stressa inte!
- Gör upp en tidslinje från start till mål.
- Behövs någon hjälp i det här skedet i processen?

Arbeta med affärsmodellen

- Vad är er produkt eller service, finns det ett behov av den?
- Exakt vad vill ni göra och hur?
- Vilka är era kunder och vad vill/kan de betala?
- Vilken är er affärsmodell?

Finansiering

- Var finns pengarna och var kommer de ifrån? Offentlig finansiering, medlemmarnas bidrag, annat?
- Behöver vi pengar i uppstartsprocessen?
- Börja arbetet med affärsplanen (budget)

Organisationsstruktur

- Hur ska organisationen styras?
- Hur ska eventuell vinst fördelas?
- Hur tar vi in nya medlemmar och hur/när avslutas medlemskapet?
Svar på ovanstående frågor gör det möjligt att besvara följande:
- Vad har ni för alternativ till företagsformer?
- Vilken är den mest passande juridiska formen för er verksamhet?

Registrering

- Juridisk person – bildandemöte samt starta registreringsprocessen
- Medlemskap, kontrakt (om nödvändigt) mellan organisationen och dess medlemmar (när det gäller service, deltagande, ansvar, avgifter etc)
- Behöver vi fler personer och i så fall vid vilken tidpunkt i processen?
- Hur rekryteras nya medlemmar?
- Medlemmarnas förväntningar?

1.3. Affärsmodell

Alla måste gå igenom en affärsprocess när kooperativa organisationer söker kredit från Microfonden Väst. Processen börjar med organisationen att göra en due diligence, dvs undersökning. Därefter analyserar en kreditprövning panelen och sedan styrelsen kommer att ta det slutliga beslutet. Men i slutändan Microfonden Sverige garanterar banken med Microfonden Väst medel.

Skillnaden mellan Microfonden Väst och andra investerareägda företag i samma sektor är dess demokratiskt ägarskap; kunden blir ägare av Microfonden Väst och det är ett öppet medlemskap, en medlem, en röst.

1.3.1 Kreativa lösning / Affärsstrategi

Microfonden Väst har andra möjligheter till anpassningar än banker och kommuner. Utöver garantier kan Microfonden Väst erbjuda stöd genom crowd funding finansiering, specialanpassade produkter när en massa människor vill engagera sig i att stödja finansieringen, placera pengar i medlemsavgifter i kooperativa ekonomiska föreningar osv.

En kreativ exempel är lån som ges av Göteborgs Stad till Microfonden Väst där de tar 100% av en eventuell förlust, vilket innebär att ingen risk för Microfonden Väst. Detta gör det lättare att också hjälpa ideella föreningar med en mindre säker ekonomi, där The Microfonden Väst tar en högre risk. I den rådgivande gruppen finns människor som förstår den särskilda situationen för ideella föreningar och kooperativ, och detta genererar högkvalitativa kreditbetyg. Affärsstrategin är att öka volymen av lämnat garantier i hela regionen. För att åstadkomma detta behövs en stor information och marknadsföringsinsatser. Detta sker genom strategiskt samarbete, och därmed sänka kostnaderna för marknadsföring. De samarbeten är i sig kreativa lösningar och är avgörande för framgång

1.3.2 Garanti och finansiering företag

Affärschefen i samarbete med kunden ansvarar för sammanställning av material som behövs för bedömning av finansiering.

Material för bedömning sammanställs så att föreningen kan fatta ett beslut, kommer styrelsen grunda sitt beslut på en så kallad kreditnota . Styrelsen utser en beredning kommitté som förbereder och ger ett förslag till styrelsen om hur de ska besluta. Men styrelsen fatta det slutgiltiga beslutet.

Rutinen om garantier är att Mikrofondan för social ekonomi och Lokal Utveckling (en nationell organisation som ägs av Ekobanken, Hela Sverige Ska leva och Coompanion) ger en garanti till banken, som behöver en garanti för sökandens lån och Microfonden Väst placerar den svarande belopp i Mikrofondan som en säkerhet. Låntagaren betalar en årlig avgift till Microfonden Väst. Mikrofondan är registrerad hos svenska Finansinspektionen och därför detta förfarande används. Detta gör det möjligt för oss att minimera våra kostnader för att administrera vår finansiering (registreras vid svenska Finansinspektionen kostar pengar).

Vad gör Microfonden Väst speciellt är styrelsens unika och nära kunskap om och förståelse för målgruppen, dvs. föreningar, kooperativ, aktionsgrupper, stiftelser, order och så vidare. Det gör att denna sektor lättare få banklån.

1.3.3 Bedömningsgrunder

Vid bedömningen av sökanden, skall följande granskas:

- Verksamheten "hållbarhet och förmåga att göra affärer"
- Verksamheten finansiella resultat och ställning
- Verksamheten roll i den sociala ekonomin
- Gruppen bakom verksamheten, deras kunskap och kompetens

1.3.4 Begränsningar

Microfonden Väst har sina begränsningar, där de bara når omkring 60% av det totala behovet. Resten kommer att hanteras av andra parter såsom Almi, eller andra organisationen och låneinstitut.

1.3.5 Finansiella mål

Det finansiella målet för de olika parterna kan sammanfattas enligt följande:

- Microfonden Väst: Föreningen är inte ute efter vinst. Ett positivt resultat är nödvändigt att förstärka en stark finansiell ställning och att öka reserverna.
- Medlemmar: Ekonomisk avkastning ska inte beräknas på medlemmarnas andelar. Emellertid kan andelar förväntas skapa värde för medlemmar i andra sätt.
- Institutionella andelar: institutionella kapitalandelar kan förväntas ge ekonomisk avkastning i linje med statskuldväxlar som föreningen mognar, men inte inom en snar framtid.
- Kunder: Kunden ska betala en årlig avgift till organisationen

1.4. Institutionella / ledningsstruktur

Microfonden Väst är en kooperativ ekonomisk förening med 55 medlemmar. Bland annat har de ett avtal med Göteborgs Stad, vilket i sig är ett partnerskap. En bredare partnerskap bearbetas just nu mellan Västra Götalandsregionen, Göteborgs Stad, Microfonden Väst och Ekobanken.

1.4.1 Verksamheten och organisationen

Microfonden Väst är riktad mot alla företagsamma människor, företag och organisationer i Västra Götaland, som vill stödja utvecklingen av den sociala ekonomin. Vi har under regional närvaro i Sjuhärad, Skaraborg, området Göteborg och Fyrbodals/Dalsland. Föreningen bildades med ambitionen att främja den ekonomiska utvecklingen av den sociala ekonomin.

Microfonden Väst struktur och verksamhet finns i hela regionen med stark regional och lokal förankring samt samlar företag av alla storlekar och från alla delar av den sociala ekonomin.

Visionen och målet med Microfonden Väst är att den sociala ekonomin är fullt finansierat och därför möjliggör optimal tillväxt inom sektorn för den sociala ekonomin. Företaget valdes för att registreras som en ekonomisk förening, med tanke på att den är en väl fungerande kooperativ och att det är en demokratisk ägande som ger känsla av ansvar för parterna där även kunden kan bli medlemmar.

Under uppstartsprocessen, finns det flera beslut som måste tas som juridisk och politisk. Därför Microfonden Väst började genomföra en analys och nätverk med andra intressenter. Intressenter som inbegriper Microfonden Väst är bland andra banker, kooperativ företag, sociala företag, samhälle, region, rådgivande struktur. Beslut fattas att starta en ekonomisk förening och att ansluta sig till Microfonden Sverige.

1.4.2 Ägandeskap

Microfonden Väst har 55 medlemmar, främst etablerade och nya kooperativ, råd och regionala utvecklingsbanker. Microfonden Väst: är en ekonomisk förening (en röst per medlem).

1.4.3 Styrelsen

Styrelse i Microfonden Väst består av sex ledamöter och två suppleanter. Medlemmarna i styrelsen har en bred kompetens och har djupa rötter i regionen och i sociala ekonomin. Medlemmarna har bank- och finansierings erfarenhet och har erfarenhet av att starta och inrättande av kooperativ samt kunskaper i ekonomi och affärsutveckling.

1.4.4 Affärsansvarig

Styrelsen väljer en affärsansvarig som är ansvarig för den dagliga driften av verksamheten. Den affärsansvariga chefen främsta uppgift är att fungera som en förmedlare i organisationen och se till att alla garanti- och finansierings fall genomförs tillfredsställande. Dessutom bör chefen se till att verksamheten utvecklas och marknadsförs på ett effektivt sätt. Styrelsen delaktigt i beslutsfattandet för att minimera förlusterna och säkerställa kvaliteten.

1.5. Externa relationer

Medlemmarna i föreningen och styrelsen är de viktigaste verktygen för ett framgångsrikt företag. Microfonden Väst har en liten formell organisation som verkar i en miljö med många aktörer. Samarbetet genomförs mellan de fyra lokala kooperativa utvecklingscentra, Coompanion i Västra Götaland, för att få råd med affärsutveckling. Ett antal mindre finansierings fall har samfinansieras av Microfonden Väst i samarbete med Almi och Stiftelsen Kooperativet Nyföretagande. Det är ett effektivt sätt för kunden och minskar vår risk. Det finns också en nära samverkan med Ekobanken med avseende på banklån och besparingar.

1.5.1 Intressenternas deltagande

Genom ägandet av sina 55 medlemmar (bland annat: etablerade kooperativ, sociala företag, banker och mindre kooperativ), är Microfonden Väst ägd av sektioner inom den sociala ekonomin. Företaget har ett nära samarbete med kommuner som Bengtsfors och Göteborg Stad. Företaget samarbetar också nära med: Almi, Stiftelsen Kooperativet Nyföretagande, Ekobanken, som ger ut och använder de garantier; VGR, BRG, och Tillväxtverket bidrar med arbets / projektfinansiering; Mikrofon Dan Sverige, som är registrerat på finansinspektion. Vi har ett nära samarbete med Coompanion, där bland annat är Microfonden Väst marknadsförs och företag ser samarbeten som avgörande för framgång.

1.6. Den ekonomiska redogörelsen

Microfonden Väst har i dag medel för cirka 6,4 Mkr, som används för att ge garantier och annan finansiering till aktörer inom den sociala ekonomin. Driften av verksamheten omsätter cirka 500 tusen per år, uppvisar cirka fem garantier per år totalt cirka 500 tusen per år, och med en 20% tjänst. Microfonden Väst har 5-8 nya garantitagare årligen, hade 35 utställda garantier över 7 år och har idag ca 10 aktiva garantier. Microfonden Väst är starkt beroende av offentliga driftsmedel. En utredning om garantier används enbart för att bygga upp kapital och används för att täcka eventuella kreditförluster.

1.6.1 Utvecklingen av verksamheten

Microfonden Väst bas kapital är 1,2 miljoner kronor och detta kapital har använts i tjugo olika investeringar under åren. Dessa andelar har varierat mellan 25 000 kronor till 300 000 kronor.

1.7. Politiska perspektiven

Att tillämpa Kooperationen i ett företag, är det inte ett företag i den svenska lagen. Kooperativt är inte en företagsform som aktieföretag, handelsbolag eller ekonomisk förening, men det finns ett sätt att organisera och driva ett företag. Ett kooperativt företag kan ägas av individer / människor, företag och organisationer i olika kombinationer.

1.7.1 Värderingar

Kooperativa företag baseras på värdet av självförsörjning, personligt ansvar, demokrati, jämlikhet, rättvisa och solidaritet. Etiska värden är också viktiga i kooperativet. De kooperativa principerna är riktlinjer för hur ett kooperativ kan sätta värden i handling.

1.7.2 Ekonomiska föreningar

Ett kooperativ verksamhet kan drivas från vilken typ av verksamhet som helst men det vanligaste är ekonomisk förening. I en ekonomisk förening är det minst tre personer, företag och / eller föreningar som tillsammans är delägare / medlemmar i verksamheten. Företags form är utformad för att passa kooperativt. Det gör det möjligt att både växa och krympa antalet dess ägare/medlemmar snabbt och enkelt. En ekonomisk förening kan också alla som är ägare/medlemmar i företaget påverka.

1.7.3 Att bilda en ekonomisk förening

En ekonomisk förening bildas av minst tre medlemmar. Föreningen är skapad för att göra det möjligt för medlemmarna att dra ekonomisk nytta av föreningens verksamhet, som kan - till exempel - innebära produkter eller handelsvaror eller tjänster. Varje medlem har normalt en röst på bolagsstämman. Man brukar säga att föreningar bygger på demokrati, engagemang och ansvar.

Varje medlem betalar en insats och vanligtvis en årlig medlemsavgift. Föreningen bestämmer själv hur stor avgiften ska vara. Medlemmarna är inte personligt ansvariga för föreningens skulder och andra åtaganden som överstiger deras bidrag. Däremot kan de som är medlemmar i styrelsen hållas personligen ansvariga om de missköter sitt uppdrag.

En ekonomisk förening ska registreras hos Bolagsverket innan den kan börja sin verksamhet. Medlemmar i föreningen startar föreningen och skriver föreningens stadgar. Den ekonomiska föreningen kommer att ges ett organisationsnummer när den registrerats hos Bolagsverket. Företags namn kommer att skyddas i hela landet. En ekonomisk förening måste ha en revisor, revisorn i mindre ekonomiska föreningar behöver inte vara godkänd eller auktoriserad revisor. Det räcker om han eller hon är behörig för uppdraget.

1.7.4 Delat ansvar i framgång och motgång

I ett kooperativ, har varje ägare / medlem samma effekt, och bör ha ett likt utbyte med varandra. Styrkan i kooperativet är att fler människor delar ansvar och svårigheter samt framgångar. Ingen kan få en fördel genom att investera mer. I stället ligger fokus på demokrati och åtnjutande av arbetet.

1.7.4 Samarbetsavtal

Ett samarbetsavtal kan vara bra att ha, beroende på aktiviteten och rättsliga form som medlemmarna väljer. Avtalet är anpassat för medlemmarnas och verksamhetens fördel samt skapar förutsättningar för hur medlemmen kommer att agera när oväntade händelser inträffar som kan påverka verksamheten. Partnerskapsavtal reglerar hur lön betalas, hur beslut fattas och vad som händer om någon lämnar företaget.

1.7.5 Att starta en kooperativ bank

För att starta en bank i Sverige är inte så lätt. Det krävs tillstånd från Finansinspektionen. Detta tillstånd ges endast till svenska företag, sparbanks och kooperativa banker. Bolagsordning måste stadgar eller regler för verksamheten vara förenliga med den omfattande banklagstiftningen.

Ett av kraven är att ett bankbolag eller en medlemsbank måste ha ett startkapital på minst fem miljoner euro, eller drygt 50 miljoner kronor för att driva ett bankaktiebolag.

Section 2: Analys av fallet

Microfonden Väst är en kooperativ ekonomisk förening som ägs av ideella föreningar, kooperativa företag och banker. Kontoret ligger i Göteborg och arbetar i hela Västra Götalandsregionen. Microfonden Väst ger garantier och finansiering till den sociala ekonomins verksamheter, dvs ideella föreningar, kooperativa företag med sociala ändamål i samhället. Vad kännetecknar denna målgrupp är att i allmänhet har de begränsade medel och svårigheter att få garantier, men har ett starkt stöd i sin arbetsgemenskap. Genom att etablera Microfonden Väst har den sociala ekonomin ett verktyg för att driva utveckla organisationen.

2.1. Konsekvensanalys

Microfonden Väst är en del av lösningen på det nationella problemet att stödja tillväxten av sociala företag som främst anställer personer som har varit långt från arbetsmarknaden. Mikrofondan Väst gynnar införandet av demokratiska metoder av kundernas demokratiska företag i form av kooperativt tänkande. Finansiella lösningar har utvecklats speciellt anpassade för denna målgrupp. Dessa fungerar även för den organisatoriska formen av ideella föreningar och kooperativa ekonomiska föreningar, som inte är välkända av bankerna.

Mikrofondan Väst bidrar till social sammanhållning och lokal ekonomisk utveckling genom att fastställa hjälp utav garantier för kooperativa företag och föreningar för att starta och utveckla organisationen, eftersom dessa är en del av utvecklingen av ett socialt hållbart samhälle. Mikrofonden Väst har spelat en roll för att uppmuntra till positiva förändringar i samhällets, speciellt i banker och ALMI. Kommunerna har utvecklat en annan tänkande om hållbarheten i den sociala ekonomin, som är mycket uppmuntrande.

2.1.2 Resultat

Genom garantier har ideella föreningar, sociala företag och kooperativ företag en möjlighet att låna pengar från banker, och därmed växa och utvecklas. Slutresultatet är att fler människor kan få arbete, personer som tidigare lider av utanförskap (genom långtidsarbetslöshet eller sjukdom) få ett arbete och leva på det. Därför finns det ett tydligt samband mellan driften av Microfund Väst och social hållbarhet.

2.2. Blicken mot framtiden

Fokuset på livscykelperspektiv går framåt; Utvecklingen av sociala entreprenörskapen studeras genom uppmärksamhet på sina styrkor och svagheter, samt de viktigaste möjligheter och hot som den kooperativa modellen (SWOT-analys) står inför.

Enligt Jan Svensson är möjligheterna stora för Microfonden Väst. Den offentliga sektorn och målgruppen har ett stort behov och intresse i Microfonden Väst. Men det största hotet är budgeten för att driva verksamheten, Microfonden Väst har inte budget för marknadsföring och andra krav som krävs för att utvecklas och bli ett framgångsrikt företag.

2.2.1 Framtidens implementeringsplan

Mikrofondan Väst är verksam och används för sina tjänster dagligen. Planen för framtiden är att utveckla ett samarbete med svenska och europeiska aktörer (SEFEA och SOFICATRA, bland annat). Mikrofondan Väst planerar att förvärva ytterligare medel, som ska användas som en säkerhet för framtida projekt med både offentliga och privata aktörer.

2.2.2 Marknaden

Vi bedömer att marknaden för kreditgarantier och andra finansieringsmetoder inom den sociala ekonomin i Västra Götaland är mer än tillräckligt för oss att sträcka sig längre. Under förutsättning att vi får tillgång till mer kapital, att vi borde vara inom tre år och i samarbete med andra parter, kunna träffa 10 miljoner kronor av efterfrågan och inom fem år från 20 till 30.000.000 kronor. Den begränsande faktorn har varit vår brist på kapital och inte på marknaden.

2.2.3 Efterfrågan

Vi kan se en stor efterfrågan på finansiering samt en stor efterfrågan på kunskap om finansiering inom den sociala ekonomin både bland föreningar och banker.

På landsbygden finns det en uppmaning till stöd för start av tjänsteföretag. Regionens föreningar, till exempel inom sport, kultur och föreningar för invandrare har ett behov av finansieringsstöd för till exempel att köpa eller bygga lokaler. Behovet finns även som likviditetsstöd när man utför EU-projekt och så vidare. Microfonden Väst har ett antal garantier och finansiella lösningar för kooperativa inom den sociala ekonomin och socialt företagande.

En stor del av efterfrågan på kreditgarantier och finansiering kan hittas bland föreningar och kooperativa företag i de utslutna förorterna. Mindre, nystartade kooperativ och liknande företag kan nås med hjälp av Companion. Garantier blir också nödvändigt för hyror, som är en ny storstad trend. Företag såsom äldreboenden och hemtjänstföretag behöver också hjälp när att starta och utveckla sin verksamhet.

Vi kan se att ett behov av finansiering finns bland sociala företag som deras medlemmar kämpar för att få ett lån eller i föreningar som deltar i projekt. Till exempel EU-projekt kräver att du först betala fakturor och löner och därmed begära pengar från EU. Detta kräver en god likviditet. Om du använder banklån eller kreditgarantier kan Microfonden Väst ge garantier.

Kooperativa företag och föreningar som visar en positiv tillväxt efter 1-2 år har också ett behov av att utöka sin likviditet för att inte hindra tillväxten. De senaste åren har många nya kooperativa företag startat, och nu är de i en expansionsfas.

Investerings tunga sektorer såsom bil kooperativ, vindkraftskooperativ, kan också vara av intresse, i förhållande till vår finansiella kapacitet.

Vi skulle vilja kalla Mikrofond Väst för finansiell katalysator av den sociala ekonomin. Microfonden Väst fungerar också som en kunskapsbank and skapar medvetenhet i finansiella frågor.

2.2.4 Möjligheter och risker i en tio-årsperiod

Social ekonomi och nybildade kooperativ har möjligheter att växa starkt om deras finansieringsförmåga ökat. Allt pekar mot nya initiativ, i till exempel social är en möjlighet för kooperativa företag. Denna del av den kommersiella världen har problem med att få riskkapital och så risken är att det kan begränsa ökningen av den sociala ekonomin.

2.2.5 Vad händer om ...

Det går dåligt och verksamheten kan inte betala enligt de överenskomna villkoren, kan det resultera i Microfonden Väst påverkas av en kreditförlust. Under sex år en otroligt liten andel har som gått förlorad (ca 3% av kapitalet) i en av tjugoen inblandning.

2.2.6 Utmaningar

Det är svårt för ideella föreningar, kooperativa företag och sociala företag att växa, eftersom de har begränsade medel. Ytterligare utmaningar är okunnighet banker om situationen för ideella föreningar, och den ekonomiska och finansiella ovana av ideella föreningar, som ställer höga krav på att vara lärorikt och noggranna kreditvärdighet.

Ytterligare material

Länkade ytterligare material som kan vara användbara för undervisning och / eller webbplatsen och som stöder och / eller illustrerar fallet, såsom diagram, tabeller, statistik, redovisning, beskrivningar av provprogram eller aktiviteter, bilder, videor, etc.

Information och vägledning

Genom åren har verksamheten kontinuerligt informerat föreningar och kooperativa företag om finansieringsmöjligheter. Detta inkluderar mer än att ge information om garantier och investeringsmöjligheter. Det handlar också inspirerande och sprida kunskap om hur föreningar, kooperativa företag och andra kan finansiera sin verksamhet. Vi möter företag genom samarbetet med Companion, informativa sammankomster och seminarier. Ekobanken hjälper också till att sprida information om vår verksamhet. De har en regional representant som under året har gjort oss medvetna om många fall. Information om oss är också skickas ut via e-post till tusentals mottagare sex gånger per år (i samarbete med Companion). Vi ger också vägledning till föreningar med avseende på andra finansieringsmöjligheter som Almi, att dela resurser, vad man ska tänka på när går till banken. Information och vägledning är lika viktigt, om inte viktigare, än att ge garantier och finansiering som det når ut till en större folkmassa och löser fler hinder för den sociala ekonomin.

Lokal exempel: Vägen Ut! kooperativ

"Det finns ett behov av massor av sociala arbetskooperativ", säger Elisabet Abrahamsson, biträdande chef för Vägen ut! Kooperativ företag.

Microfonden Väst gör det möjligt för fler kooperativ att förverkliga sina idéer.

"Den ideella föreningen bidrar med kunskap, och därmed motverka den rädslan som bankerna ser för att låna ut pengar till samarbetsprojekt.

Dagens arbetsmarknad blir hårdare och hårdare, och många människor aldrig får chansen att hitta ett jobb, även om de båda kan och vill arbeta. "

Vägen ut! kooperativ startade 2002 för missbrukare och kriminella. Idag har de vuxit och utvecklats som sociala företag och fokuserar på alla som har hamnat utanför arbetsmarknaden.

"Enligt min åsikt är detta bara en bråkdel av alla de sociala kooperativ vi faktiskt behöver", säger Abrahamsson. Till exempel visar en snabb uppskattning att det finns omkring 40-50,000 arbetslösa i Göteborg. Ett socialt kooperativ kan vara en avgörande vägskäl för så många fler.

Det är ofta svårt - inte minst ekonomiskt - att starta en kooperativ, även om du har både idéer och drivet. När ett kooperativ företag går till en bank med sina idéer är det ofta så att de inte lyssnar. Det är svårt att beräkna lönsamheten med ekonomiska standardmallar. Privata säkerhetsföretag är oftast inte tillgängliga, eftersom parterna i sociala företag har varit utanför arbetsmarknaden.

"Det är där Microfonden Väst Sveriges kommer in, eftersom de kan erbjuda säkerheter för lån och krediter", säger Abrahamsson. De är ofta en förutsättning för att kunna starta ett socialt kooperativ. De hjälper bankerna att förstå hur Kooperationen fungerar.

Tidigare investeringar och utfärdade garantier:
Hålanda förskola economic association

Vägen Ut! Kooperativen loan 1

Dansbyråån loan 1

Getaware/Camino

Förskolan Myran

Skaraborg Ved och Energi

Vägen Ut! Kooperativen Ekonomiska förening

Smart Travel Ekonomiska förening lån1

Smart Travel Ekonomiska förening lån 2

Västsvensk Byggkonst

Cum pane Ekonomiska förening

Dansbyråån

Utfärdat investeringar och löpande garantier av December 31, 2011

Kaprifolkött ek.f 75 000 SEK

Consumentor ek.f 25 000 SEK

Gudagott ek.f 25 000 SEK

Påslakanet AB 25 000 SEK

Reposition ek.f 25 000 SEK

Sol & Måne ek.f 40 000 SEK

Rabash ek.f 25 000 SEK

Berghemmet ek.f 25 000 SEK

Vedugnsbageriet Sandhult 100 000 SEK

Totalt 365 000 kronor har utfärdats varav 265 000 kronor på en lokal nivå och ytterligare 100 000 kronor genom Mikrofonden Väst för social Ekonomi och Lokal Utveckling.

Medlemmar

Fyrtiosex medlemmar har betalat för aktier i föreningen som den 31 december 2011 och de bestod av föreningar, kooperativ och banker.

<ul style="list-style-type: none">• Coompanion Göteborgsregionen• Sparbanken Tanum• Karins Döttrars Väv- och konstkooperativ• Länsbygderådet Sjuhärad• Vägen Ut! kooperativen• Karins Döttrars halvvägshus• Hotell Le Mat B&B• Coompanion Sjuhärad• TCD Göteborg/Säve• Ada Trädgård• Ekobanken medlemsbank• DHR Göteborg• Café Solberg• Charlottenlunds Parkförening• Kooperativet Oliven• Coompanion Fyrbodol• Coompanion Skaraborg• Alternativ Handel• Beatebergs Hunddagis• Bergsjöns Kultur & Mediaverkstad• Anlita i Göteborg• Coop Medlem Väst (former Konsumentföreningen Väst)• KFO-Service AB	<ul style="list-style-type: none">• HSB NordVästra Götaland• HSB Göteborg• Berghemmet-Vourikoti• Greta• Folksam• Kooperativ Handel Fram• Konsumentföreningen Bohuslän-Älvsborg• Social Ekonomi Sjuhärad• Västsvenska Idrottsförbundet• Västergötlands Idrottsförbund• Göteborgs Smartest Travel• Cum Pane Ekologisk Bakverkstad• Förskolan i Åmål• Getaware• Västsvensk Byggkonst• Dansbyrå i Göteborg• Kaprifolkött• Gudagott• Consumentor• Påslakanet Fastighets AB• Vedugnsbageriet i Sandhult• Rabash• Reposition
--	---

Följande organisationer har bidragit till institutionellt kapital:

Institutional capital	2011 Amount in SEK
Coompanion Sjuhärad	50 000
Vägen Ut! kooperativen	5 000
Sparbanken Tanum	200 000
Karins Döttrars Väv- och konstkooperativ	10 000 200 000
Konsumentföreningen Väst	50 000
HSB Göteborg	1 000
Greta	10 000
Karins Döttrars Väv- och konstkooperativ	25 000 300 000
Folksam	80 000
Västra Götalandsregionen	200 000
Coompanion Göteborgsregionen	10 000
Konsumentföreningen Bohuslän- Älvsborg	80 000 1 221 000
Coompanion Fyrbodal	
Kooperativ Handel Fram	
Total	

E-länkar

Video: Jan Svensson:

<https://drive.google.com/file/d/0BwWUjd36qxLzRXJrbGliMWk2UIU/view?usp=sharing>

Information broschyren om Microfonden Väst

<http://mikrofondenvast.se/wp-content/uploads/2011/11/Goda-Exempel.pdf>



Europeiska kommissionen stöd för produktionen av denna publikation utgör inte ett godkännande av innehållet, det ansvarar endast författarna för och kommissionen kan inte hållas ansvarig för någon användning göras av informationen däri.