



PROGRAMUL DE COOPERARE ELVEȚIANO-ROMÂN  
SWISS-ROMANIAN COOPERATION PROGRAMME

## Competiția NESsT pentru Întreprinderi sociale 2015 Întrebări și răspunsuri

1. Aveți vreo preferință pentru anumite zone geografice?

Nu. Ne dorim să avem participanți din toată țara.

2. Cine finanțează această competiție?

**Competiția este co-finanțată de Elveția prin intermediul Programului de Cooperare Elvețiano-Român pentru reducerea disparităților economice și sociale în cadrul Uniunii Europene extinse (mai multe detalii la [www.swiss-contribution.ro](http://www.swiss-contribution.ro)).**

**În această competiție premiile pentru întreprinderile sociale câștigătoare sunt oferite de către co-finanțatorul UniCredit Foundation:**



3. Câte organizații vor fi selectate să intre în competiție?

Vom selecta maxim 15 candidați care vor fi invitați să parcurgă procesul de planificare al afacerii împreună cu experții NESsT.



Dintre cei care optează să aplice și pentru Your Choice, Your Project, vor fi selectați 3 candidați care vor intra în procesul de votare al angajaților UniCredit Țiriac Bank și UniCredit Business Integrated Solutions SCPA.

De reținut că selecția pentru YCYP nu implică neapărat selecția și pentru Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale sau invers.

4. Aveți vreo preferință privind impactul social urmărit de întreprinderea socială?

Da. Vom accepta DOAR aplicații care urmăresc atingerea unor **obiective de impact ambițioase** în următoarele domenii:

- **Incluziune pe piața muncii:** pregătire profesională, oportunități de angajare sau plasare pe piața forței de muncă pentru persoane cu dizabilități, tineri aflați în situații de risc, minorități etnice și alte categorii de persoane excluse de pe piața muncii. Aceste modele de întreprinderi sociale fie angajează ele direct persoane marginalizate, fie operează drept o platformă de reintegrare profesională oferind pregătire profesională adaptată cerințelor pieței muncii și mediind găsirea unor locuri de muncă în sectorul privat pentru aceste categorii de persoane.

[www.nesst.org](http://www.nesst.org)

[seif.org](http://seif.org)

[www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro)



*Exemplu: CONCORDIA Bakery, întreprindere socială dezvoltată cu sprijinul NESsT România, oferă formare profesională certificată tinerilor aflați în situații de risc, oferind absolvenților lor locuri de muncă pe termen scurt facilitând astfel tranziția acestora către piața muncii. Întreprinderea socială produce și vinde produse de panificație folosind doar ingrediente naturale.*

- **Surse de venit sustenabile:** creșterea accesului la piețe de desfacere pentru artizani, mici fermieri și alți producători marginalizați și cu venituri reduse, producători care astfel obțin o sursă de venit constantă și echitabilă care le poate asigura un trai decent. Aceste modele de întreprinderi sociale operează de obicei sub forma unor cooperative sau asociații de producători având drept scop creșterea veniturilor membrilor lor.

*Exemplu: Valea Barcăului (producătorului mărcii Sănătate Dulce), întreprindere socială dezvoltată cu sprijinul NESsT România, produce mix-uri de miere de calitate superioară oferind o sursă de venit sustenabilă și un preț echitabil apicultorilor din județul Sălaj.*

- **Tehnologii cu impact social:** tehnologii care contribuie direct la crearea de locuri de muncă sau la generarea unor surse de venit prin creșterea productivității micilor producători sau meșteșugari din comunități cu venituri reduse și/sau marginalizate. Aceste modele de întreprinderi sociale comercializează tehnologii în domenii precum apa și canalizare, agricultură, energie regenerabilă și/sau tehnologii asistive.

*Exemplu: În Peru sunt peste 65000 de familii implicate în producția cerealelor. Dintre aceștia aproximativ 60% folosesc mâna de lucru pentru recoltare. Aceasta nu doar încetinește productivitatea, ci și cauzează îmbătrânirea prematură și alte afecțiuni fizice. Pentru a răspunde acestei provocări, Innova Margini produce și comercializează la prețuri accesibile utilaje pentru recoltarea cerealelor, tocătoare de furaje, semănători pentru porumb și alte mașini pentru industria agroalimentară care conduc la randamente mai mari și produse finite de calitate mai bună. Folosind aceste mașini, fermieri mici și mijlocii își pot îmbunătăți veniturile.*

5. Ce înțelegeți prin obiective de impact ambițioase? Ce reprezintă potențialul de creștere și replicare?

Vor fi preferați candidații care prezintă o viziune pe termen lung urmărind crearea unei soluții viabile la o problemă ce afectează un grup mai mare de persoane dezavantajate și nu doar rezolvarea unei probleme punctuale pentru un număr restrâns de oameni. Vrem ca cei care participă la această competiție să propună și să demonstreze că pot dezvolta cu succes întreprinderi sociale cu potențial de a deveni modele de referință, demne de a influența politicile publice pe termen lung.

6. Putem aplica chiar dacă nu avem o idee concretă de întreprindere socială(IS)?


Vor fi preferați candidații care au o idee clară asupra produsului sau serviciului pe care vor să îl ofere și furnizează argumente solide privind motivația, punctele slabe și punctele tari pentru ideea/ideile propusă/e.

7. Câte formulare trebuie să completeze un participant care are mai multe idei de întreprinderi sociale pe care dorește să le înscrie în competiție?


Un participant va completa **un singur formular**, propunând **maxim 3 idei de afaceri** cu impact social. Ideile propuse trebuie să fie descrise cât mai detaliat, pe rând, în cadrul aceluiași formular.

8. Aveți preferințe privind gradul de dezvoltare al întreprinderii sociale?

Nu avem o limitare privind numărul aplicațiilor acceptate pentru fiecare din cele 3 stadii de dezvoltare a întreprinderii sociale (A-ideea a fost identificată dar nu s-a făcut nici un demers, B –s-a realizat deja un plan de afaceri și/sau un prototip care demonstrează fezabilitatea afacerii propuse, C-există deja o IS funcțională).

 Cei care optează pentru a intra și în competiția Your Choice Your Project trebuie să aibă deja o întreprindere socială funcțională sau un produs/serviciu testat pe piață.

9. Pot aplica doar pentru Your Choice Your Project?

 Nu. Participarea la această competiție este condiționată de participarea la Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale.

10. Unde se vor ține workshop-urile din cadrul competiției?

Primul workshop va avea loc în București, iar următoarele le vom stabili în funcție de zonele de unde provin organizațiile selectate.

11. Veți asigura costurile de cazare și transport?

Vom acoperi costurile de transport și cazare pentru maxim două persoane pe organizație acolo unde este cazul.

12. Cine trebuie să participe la aceste workshop-uri?

Dorim ca din partea fiecărei organizații/echipe să participe câte două persoane la fiecare workshop, de preferință o persoană cu putere de decizie în cadrul organizației/echipei și persoana care va coordona planificarea întreprinderii sociale.

13. Ce reprezintă cele 34 de zile de implicare din partea organizațiilor/echipelor selectate?

Aceasta este o estimare realizată pe baza competițiilor anterioare și cuprinde atât lucrul cu echipa NESsT (cele 6 zile de seminarii și consultanța directă oferită pe parcursul competiției) precum și lucrul individual pentru realizarea activităților și completarea documentelor solicitate în fiecare etapă a competiției.

14. Ne putem retrage din program?

Da, vă puteți retrage oricând.

15. Cine va realiza evaluarea în cadrul competiției?

În prima etapă a Competiției NESsT pentru Întreprinderi Sociale (studiul de fezabilitate), evaluarea va fi realizată de către echipa NESsT. În următoarele două etapă (planul de afaceri intermediar și cel complet), pe lângă echipa NESsT vom implica și în procesul de evaluare și partenerii proiectului (seif, ADV, UniCredit Țiriac Bank și UniCredit Business Integrated Solutions SCPA), precum și evaluatori externi, oameni cu experiența în afaceri, membri în rețeaua BAN (NESsT Business Advisory Network).



În cadrul inițiativei Your Choice, Your Project selecția celor 3 câștigători va fi făcută de către o comisie internă UniCredit, iar clasamentul acestora se va realiza pe baza votului intern al angajaților UniCredit Țiriac Bank și UniCredit Business Integrated Solutions SCPA.

16. Ce se întâmplă dacă bugetul inițial este mai mare de 10.000EUR?

Grantul pe care NESsT îl poate oferi va fi de până la 10.000EUR. Dacă bugetul dvs. inițial este mai mare, va trebui să identificați surse complementare de finanțare pentru a acoperi aceste costuri. De asemenea, în planul de afaceri va trebui să descrieți modalitatea de atragere a fondurilor complementare, timpul estimat pentru accesarea acestora și cum influențează modelul de afacere propus.

17. Întreprinderea socială care primește finanțare trebuie să cedeze ulterior o parte din profit către NESsT?


Nu. Întreprinderea socială aparține celor care au scris planul de afaceri, care se vor ocupa ulterior de implementarea și dezvoltarea ei. Finanțarea obținută este nerambursabilă. Singura condiție este atingerea indicatorilor propuși în planul de afaceri, atât cei de impact cât și cei financiari, aspect ca va fi monitorizat cel puțin un an după obținerea finanțării.

18. Care sunt criteriile de evaluare pe baza cărora se vor alege cei 15 participanți?


Cei 15 participanți care vor fi invitați să intre în procesul de planificare al întreprinderii sociale vor fi selectați – pe baza formularul de aplicare și a interviului de selecție - după criteriile de mai jos. Acestea sunt menționate în ordinea relevanței lor în procesul de selecție:

- **Motivația participanților.** Dorim să identificăm și să sprijinim oamenii cei mai pasionați și motivați, cu abilități de lideri, deoarece credem că pasiunea lor e un element important în succesul întreprinderilor sociale. În formularul de aplicare se regăsesc o serie de întrebări legate de motivația înscrierii în această competiție și motivația de a rezolva problema socială vizată (atât a celui care trimite aplicația cât și a echipei sale). Vă rugăm să acordați o atenție deosebită acestor întrebări. În procesul de selecție, evaluatorii vor acorda o atenție deosebită răspunsurilor dumneavoastră prin care descrieți motivația de a participa la această competiție, de a dezvolta întreprinderea socială și argumentarea deciziei de a face pasul acesta anul următor.
- **Experiența sau legătura cu grupul dezavantajat/problema socială vizată** – implicarea echipei în alte proiecte dedicate acestui grup dezavantajat/acestei probleme sociale, rezultatele obținute etc.


- **Viziune antreprenorială și descrierea întreprinderii sociale** - În formularul de aplicare veți găsi întrebări despre ideea de întreprindere socială propusă. Nu trebuie să dețineți deja un plan de afaceri dezvoltat, însă vor fi preferați candidații care oferă o **descriere concisă, clară și convingătoare** a produsului/serviciului, avantajele acestuia, poziționarea comparativ cu alte produse similare existente pe piață.
- **Potențialul întreprinderii sociale de a genera impact semnificativ și sustenabil** – Impactul urmărit trebuie descris atât cantitativ, cât și calitativ. Candidații trebuie să demonstreze că au o viziune pe termen lung realistă privind impactul social și financiar al întreprinderii sociale propuse.
- **Existența unui istoric organizațional sau personal legal, transparent și curat.** Pentru a cunoaște istoricul persoanelor sau organizațiilor care se vor înscrie, formularul include întrebări legate de activități desfășurate, rezultate financiare, impact social, principali parteneri etc. Vă rugăm să răspundeți cu atenție la aceste întrebări și să furnizați toate documentele adiționale de care dispuneți, dacă considerați că acestea ar ajuta evaluatorii.

-  19. Există criterii de selecție diferite pentru competiția Your Choice, Your Project?  
Pe lângă criteriile menționate mai sus, pentru selecția celor 3 care vor intra în procesul de votare se vor lua în considerare și următoarele criterii:
- Propunerea și argumentarea necesității unei proiect concret de consolidare, extindere sau dezvoltare a întreprinderii sociale.
  - Stabilirea unor obiective concrete și cuantificabile ca urmare a realizării proiectului. Investiția propusă trebuie să fie argumentată cu cifre într-o perioadă de timp bine definită (de exemplu: creșterea vânzărilor cu 30% în următorul an, reducerea timpului de producție cu 20% din luna a 2-a etc.).
  - Compatibilitate cu misiunea și valorile UniCredit Foundation ([www.unicreditfoundation.org](http://www.unicreditfoundation.org))

20. Cine evaluează înscrierile în Competiția NESsT pentru Întreprinderi Sociale?  
Toate înscrierile vor fi evaluate de echipa NESsT.

-  21. Cine evaluează înscrierile în competiția Your Choice, Your Project?  
Toate înscrierile vor fi evaluate de o comisie internă UniCredit.

22. Ce se întâmplă după ce completez formularul de aplicare?  
Începând cu 3 martie 2015, toate înscrierile vor fi evaluate de echipa NESsT. Până pe 9 martie va fi trimis răspuns tuturor candidaților, iar cei care primesc răspund pozitiv vor fi invitați la a doua rundă de selecție (interviu/vizită). Scopul acestei etape este de a înțelege mai bine contextul și motivația candidatului, de a cunoaște echipa ce va lucra pe inițiativa propusă și de a vedea infrastructura disponibilă pentru dezvoltarea întreprinderii sociale propuse. În urma evaluării informațiilor colectate în această etapă, se vor selecta maxim 15 organizații/entități comerciale/persoane fizice care vor fi invitați până la data de 20 martie 2015 să intre în procesul competițional.

 În paralel, cei care optează să intre și în competiția Your Choice Your project vor fi evaluați de către o comisie internă a UniCredit care va selecta un număr de 3 candidați ce vor fi apoi votați de angajații UniCredit Țiriac Bank și UniCredit Business Integrated Solutions SCPA. O parte dintre cei selectați vor fi vizitați de către angajații UniCredit. Programul exact al activităților va fi anunțat ulterior.

23. Cum se acordă finanțările - într-o singură tranșă sau în mai multe?

Fiecare plan de afaceri va fi discutat individual, iar tranșele de acordare a finanțărilor vor fi stabilite în funcție de nevoile de dezvoltare ale fiecărei întreprinderi sociale în parte. Premiile financiare acordate în cadrul YCYP vor fi alocate într-o singură tranșă.

24. Ce se întâmplă dacă mă număr printre cei 15 selectați să intre în competiție?

Cu sprijinul experților NESsT, pentru cele mai bune 15 idei sau afaceri existente, participanții vor scrie planuri de afaceri. Cei 15 participanți vor beneficia de pregătire și consultanță, dar și sprijin pentru efectuarea unei cercetări de piață și/sau dezvoltarea unui prototip de produs și testarea acestuia. Informațiile obținute în urma cercetării și testării produsului vor fi folosite pentru a dezvolta și rafina planul final de afaceri. NESsT va evalua planurile de afaceri primite de la cei care ajung în ultima etapă a competiției și va selecta 2 câștigători. Fiecare dintre aceștia va primi finanțare nerambursabilă de până la 10.000 euro. Cei doi câștigători vor fi invitați în portofoliul NESsT, beneficiind astfel de sprijin financiar și consultanță individualizată pe termen lung pentru dezvoltarea întreprinderii lor sociale.

25. Cum vor fi aleși cei 2 câștigători care vor primi până la 10.000 EUR?

Selecția celor 2 câștigători se va face pe baza planurilor de afaceri scrise și susținute în fața unui comitet de investiție format din membrii echipei NESsT, finanțatorii noștri și alți specialiști din domeniul afacerilor și al economiei sociale. Criteriile folosite pentru această selecție finală sunt:

- **Sustenabilitatea întreprinderii sociale și impactul acesteia:** Întreprinderile sociale trebuie să fie modele sustenabile financiar, să rezolve o problemă socială concretă și pregnantă având un grup țintă beneficiar bine definit. Planificările financiare din planurile de afaceri trebuie să demonstreze capacitatea întreprinderii sociale de a supraviețui chiar și după încetarea sprijinului financiar din partea NESsT. De asemenea, este esențial ca aceste afaceri să crească în timp și comunitatea să beneficieze pe termen lung de impactul social generat de întreprindere. Impactul social trebuie să fie semnificativ, întreprinderile sociale trebuie să îl poată demonstra, măsura și comunica în mod clar.

- **Viabilitatea afacerii propuse și cunoașterea pieței:** Întreprinderile sociale câștigătoare trebuie să demonstreze o bună cunoaștere a pieței pe care urmează să activeze, să aibă un plan viabil de poziționare pe piață și să fie orientați spre cerințele pieței. Vor fi preferate întreprinderile sociale care au o abordare clară privind poziționarea pe piața chiar dacă produsul/serviciul nu este inovativ.

• **Implicarea echipei și angajamentul pe termen lung:** Deoarece ne-am propus ca întreprinderile sociale câștigătoare să fie durabile în timp, credem că este relevant ca acestea să fie conduse de echipe motivate, creative și dedicate schimbării durabile. La finalizarea acestui proiect, dorim ca aceste echipe să fie capabile să dezvolte în continuare întreprinderile sociale și să înțeleagă nevoile de pe piață, să fie capabile să răspundă / să se adapteze acestor nevoi, să fie orientate către client, să păstreze impactul social ca principalul factor motivațional al afacerii, să asigure/atingă stabilitatea financiară, să inițieze proiecte similare sau să motiveze și să asiste dezvoltarea altor întreprinderi sociale.