

RISTO 3



SINTESI

Risto 3 è una cooperativa di produzione e lavoro, che nasce alla fine degli anni '70 da un gruppo di donne che - rimaste senza lavoro - provano ad unire le forze e a mettere a disposizione le proprie competenze nel campo della ristorazione. Una realtà inizialmente piccola che però negli anni si sviluppa, cresce, aumenta i propri dipendenti, diventando la più grande impresa che in Trentino si occupa di ristorazione collettiva. La sua capacità di saper rispondere in maniera rapida e professionale all'evolversi dei bisogni del territorio, fa in modo che Risto 3 si affermi prima nel campo del catering per le mense scolastiche e mense aziendali e poi anche in strutture socio-sanitarie ed ospedali.

Oggi Risto ha un fatturato di 40 milioni di euro e più di 1000 dipendenti dislocati in tutto il Trentino, di cui oltre il 90% donne. Ha ampliato la propria offerta di servizi, rivolgendosi anche a clienti Privati per la gestione di catering per eventi e manifestazioni. Si contraddistingue per la costante attenzione al benessere dei propri dipendenti, dimostrata attraverso numerose iniziative: dall'istituzione del Fondo di solidarietà per supportare specifici bisogni all'istituzione della biblioteca interna; dalle agevolazioni per accedere alla stagione teatrale alla flessibilità oraria per favorire la conciliazione dei tempi di vita e lavoro. Pioniera - diversi anni fa - anche nella sperimentazione della raccolta differenziata a livello industriale, oggi mantiene alto il livello di rispetto per l'ambiente, per la scelta di materie prime di qualità e provenienti, ove possibile, da filiera trentina .

NASCITA - LE VARIE FASI

*Un gruppo di
donne
disoccupate
decide di unire
forze e
competenze per
rispondere alla
perdita del
posto di lavoro*

NASCITA | Nel 1979 un gruppo di cuoche dell'appena disciolto patronato scolastico costituiscono la cooperativa CO.RI.SO. (Cooperativa di Ristorazione Sociale) per provare a mantenere il loro posto di lavoro.

Pochi anni dopo, nel 1982, alcuni dipendenti dell'azienda che gestiva Il Centro di Cottura di Vigalzano a Pergine costituiscono la cooperativa CO.R.I.P. per concorrere all'appalto in scadenza del Centro di Cottura. E' dall'unione di queste due cooperative che, dopo un periodo nel quale operano autonomamente, il 1 gennaio 1991 nasce la Cooperativa RISTORAZIONE DEL TRENINO che in seguito prenderà la denominazione di Risto 3.

AVVIO |. Grazie ad una riorganizzazione interna Risto 3 si afferma in Trentino come vera e propria impresa sociale, pioniera nel suo campo, riuscendo nei primi anni 90 ad acquistare il primo self di proprietà. Inizialmente attiva nell'ambito del catering per le mense scolastiche e mense aziendali, diversifica poi progressivamente i propri settori di competenza e comincia ad offrire servizi a stabilimenti socio-sanitari, case di cura e ospedali.



*A vent'anni
dalla nascita,
oltre 1000
dipendenti*

EVOLUZIONE | Risto 3 ha vissuto un'evoluzione progressiva non solo nei numeri, ma anche e soprattutto nella professionalità, nell'attenzione al prodotto, nella qualità del servizio e nella realizzazione sociale e culturale delle persone. Negli anni, Risto 3 si è affermata in Trentino come società cooperativa leader nel settore della ristorazione collettiva i cui soci e dipendenti sono impegnati a garantire ai clienti eccellenza nei cibi, nella loro preparazione e nella loro distribuzione.

Nel 2011, dalle poche unità iniziali si **arrivava a superare le 1000 persone** impegnate nel campo della ristorazione collettiva nella Provincia di Trento. Grazie ai suoi soci, dipendenti e collaboratori, oggi Risto 3 è la più grande Cooperativa di Produzione Lavoro in Trentino e gestisce 6 self a Trento, 2 a Rovereto, uno a Borgo Valsugana, uno a Feltre, per un totale di 200 cucine.

Nel 2011 è stata rivista la Mission aziendale non solo per un adeguamento stilistico, ma per rendere ancora più chiari e incisivi gli elementi interni del documento. La gestione complessiva della società nelle sue articolazioni e l'attenzione ai propri interlocutori (personale, clienti, Comunità) permette di continuare a essere una buona impresa nella quale i valori economici sono al servizio della crescita sociale degli individui.

In quest'ottica, diventa fondamentale un sistema di regole che porti gli individui che vi fanno parte ad agire in sintonia per la realizzazione di un nuovo sistema

valoriale ed economico verso i colleghi, la comunità, il territorio. Gli elementi identificativi della Mission sono stati suddivisi in tre ambiti:

Gli elementi distintivi di Risto 3:

Lavoro come elemento di dignità.

Radicamento territoriale

Standard qualitativi elevati

1. Soci e Collaboratori

- Tendere a garantire la continuità occupazionale di soci e collaboratori, migliorarne le condizioni lavorative, professionali ed economiche.
- Sviluppare una società cooperativa dinamica promuovendo l'autogestione attraverso il coinvolgimento, la partecipazione, la formazione e l'informazione
- Promuovere opportunità occupazionali e di affermazione sociale nei confronti di donne e agevolare l'integrazione dei lavoratori di categorie deboli.



2. Territorio e Comunità

- Consolidare il radicamento nel territorio trentino, sviluppandolo nelle zone limitrofe.
- Contribuire al miglioramento economico, sociale e ambientale dei territori dove si opera.
- Sviluppare alleanza, accordi e integrazioni con Enti e Aziende dando priorità al mondo cooperativo.

3. Servizi, Clienti, Mercato

- Migliorare gli standard qualitativi dei servizi nell'ottica della soddisfazione del Cliente.
- Tendere alla massima sicurezza alimentare.
- Dare preferenza all'utilizzo di prodotti di qualità e locali.

Risto 3 svolge la propria attività nella:

- ristorazione commerciale (ristoranti self, bar)
- ristorazione aziendale e interaziendale (rivolta ai dipendenti delle aziende convenzionate)
- ristorazione sanitaria (rivolta agli ospedali)
- ristorazione per la terza età (strutture residenziali pubbliche e private, pasti a domicilio, pasti per Centri anziani)
- ristorazione scolastica (per gli utenti delle strutture scolastiche)
- catering (avvenimenti, manifestazioni e ricorrenze per clienti Privati e Business)
- servizi di consulenza e forniture (a enti e aziende)



LA GOVERNANCE

Massimo organo della società è l'Assemblea dei Soci - con oltre 400 membri - che ogni 3 anni elegge il CDA. Quest'ultimo internamente elegge il Presidente ed uno o due vicepresidenti.

La divisione netta tra la parte politica-sociale e quella tecnico-operativa

In Risto 3 è presente una **divisione piuttosto netta tra la parte politica-sociale** **quella tecnico-operativa** in capo al direttore generale che viene nominato/confermato ogni 3 anni. Per favorire un collegamento costante tra la parte politica (CDA) e la parte tecnico-operativa, viene istituito il Comitato di Presidenza nel quale partecipano presidente e direttore generale. Oltre a Presidente e Direttore Generale, vi sono i Direttori di Area, i Responsabili di Servizio, i coordinatori (che fungono da collegamento tra la struttura centrale e la parte operativa dislocata sul territorio), i responsabili di ogni struttura ed il personale operativo.

RAPPORTI ESTERNI - IL NETWORK

Punto di forza, la

Risto 3 ha come area geografica di riferimento il Trentino, nel quale è nata e dove sviluppa gran parte del volume d'affari. Opera in collaborazione con **soggetti pubblici** (Scuole, Comunità di Valle, Azienda Provinciale per i Servizi



*rete costruita
negli anni con le
realità del
territorio*

Sanitari/strutture ospedaliere) e **privati** (aziende, strutture residenziali per anziani, clienti Privati). La sua struttura - con coordinatori sui diversi territori del Trentino - consente a Risto 3 una gestione molto efficace di tutte le sue sedi.

Risto 3 è inoltre socia della **Federazione trentina della Cooperazione**, organizzazione di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione del movimento cooperativo operante sul territorio della Provincia di Trento. E' socia del **Consorzio Lavoro Ambiente**, consorzio cooperativo che ha lo scopo di creare opportunità di lavoro per i soci supportandoli da un punto di vista tecnico-commerciale, organizzativo, giuridico ed economico. Ha inoltre i suoi rappresentanti in altre realtà del territorio.

DATI ECONOMICI

All'incirca il 60 % del fatturato di Risto 3 proviene da rapporti con il settore pubblico, mentre il restante 40% deriva da commesse private. Un rapporto che - a grandi linee - è rimasto invariato negli ultimi anni.

	2010	2011	2012	2013	2014
Fatturato	38,69 mln €	39,58 mln €	40,53 mln €	40,63 mln €	40,088 mln €

2014 - Incidenza di fatturato per aree

Scuole	Ristoranti	Aziendale e interaziendale	Sanitario	Party	Altro
39,66%	18,44%	22,19%	13,69%	2,16%	3,85%

QUADRO POLITICO DI RIFERIMENTO

Il percorso di crescita e sviluppo compiuto da Risto 3 è unico nel suo settore.

A livello locale, Risto 3 ha compiuto un percorso di sviluppo e crescita unico nel suo settore. Se infatti a livello nazionale ci



sono imprese - anche cooperative - nate prima di Risto 3, **in provincia di Trento è la più grande impresa che si occupa di ristorazione collettiva.** Oggi il mercato è cambiato molto ed i bisogni sono mutati. Sono aumentati i controlli igienico sanitari per garantirne la sicurezza alimentare e la corrispondenza agli standard qualitativi richiesti, spronando la cooperativa ad un costante adeguamento ed innalzamento dei livelli qualitativi. In Trentino, inoltre, Risto 3 **ha dato e dà tuttora un forte contributo all'occupazione**, soprattutto femminile (più del 90 % dei lavoratori è rappresentato da donne). Oggi - con il cambio di normativa che prevede la partecipazione di imprese a livello europeo nelle gare d'appalto locali - la cooperativa punta a mantenere alto il livello di qualità, nonostante politiche di prezzo molto concorrenziali da parte di altre realtà.

ANALISI DELL'IMPATTO SUL TERRITORIO

Risto 3 è una cooperativa molto radicata sul territorio e offre i suoi servizi sono diffusi in molte zone limitrofe al capoluogo (per un totale di oltre 260 sedi territoriali).

INDICATORI

L'impatto della cooperativa sul territorio viene misurato attraverso il **BILANCIO SOCIALE**: con l'obiettivo di comunicare ai suoi stakeholders effetti e ricadute che l'azione della cooperativa produce nei loro confronti. Il Bilancio Sociale è distribuito a tutti i soci e principali clienti.

COESIONE SOCIALE E BENESSERE DEI LAVORATORI

Numerose le iniziative a favore

dei dipendenti

La presenza femminile in Risto 3 è da sempre molto alta (pari a circa il 91% nel 2014). Per questo le politiche per la conciliazione rappresentano un fattore importante. Dal 2012 ha aderito al progetto provinciale “**Family Audit**” e in collaborazione con uno stretto gruppo di lavoro sta lavorando al piano delle azioni da mettere in atto, in maniera progressiva, fino al 2016. Sono numerose le azioni previste per dipendenti e soci. Di seguito se ne citano alcune:

- ambito "**culturale**" (es: biblioteca interna, iscrizione gratuita ai corsi organizzati dall'Ente Bilaterale del Turismo, sconto sui biglietti per la stagione teatrale etc.)
- istituzione del **Fondo di solidarietà** “Risto 3 Insieme” partecipato da tutti i dipendenti con lo scopo di supportare specifici bisogni espressi dalle lavoratrici
- convenzioni nell'ambito della **Salute**
- gestione ore e permessi con **flessibilità** per la conciliazione tempi di vita e lavoro
- varie **opportunità di risparmio** con diverse organizzazioni del territorio (agenzie assicurative, coop di assistenza alla persona etc.)



Diverse le azioni per la diminuzione dei rifiuti e dello spreco alimentare

VALUTAZIONE IMPATTO AMBIENTALE

Il rispetto dell'ambiente si basa sul principio dell'azione preventiva, cercando di **evitare fin dall'inizio l'inquinamento e lo spreco**. Pone costante attenzione nella scelta di materiali, attrezzature e materie prime. Nel 2014 è stata **premiata** per l'impegno della costante diminuzione dell'uso di bottiglie in plastica PET nella ristorazione commerciale. Aderisce alla certificazione territoriale **ECORISTORAZIONE** il cui processo di certificazione contiene elementi obbligatori come la presenza quotidiana nel menu di alcuni elementi obbligatori tra cui la presenza di pietanze derivanti da filiera trentina, alimenti bio, utilizzo di acqua pubblica.

Risto 3 si rapporta con altre organizzazioni a livello locale per una gestione ottimale dello "spreco alimentare".



FUTURO - SWOT ANALYSIS

*Territorio,
dipendenti,
ambiente e senso
di solidarietà*

- **Punti di forza/opportunità:**

La cooperativa è da sempre molto radicata sul territorio ed è parte della sua mission potenziare il suo sviluppo solo all'interno della Provincia autonoma di Trento e nei territori limitrofi.

Essendo una cooperativa di produzione lavoro, Risto 3 guarda al **lavoro** come strumento di dignità, da garantire tanto ai dipendenti, quanto ai collaboratori, ai soci e non soci. Poter offrire lavoro alle persone significa produrre valore aggiunto sul territorio.

Da sempre Risto 3 è molto attenta **all'ambiente**, un fronte su cui vuole continuare ad investire e sperimentare, così come vent'anni fa è stata tra le prime a sperimentare la raccolta differenziata su grandi numeri.

Risto 3 continua a diffondere la cultura di responsabilità individuale ne realizzare il proprio lavoro, ma non dimenticando di mantenere uno sguardo di **solidarietà** collettiva per i colleghi in difficoltà momentanea. (es: fondo di solidarietà)

- **Punti di debolezza/minacce**

Il mercato di riferimento di Risto 3 sta cambiando molto più velocemente rispetto al passato dove i piano aziendali erano - diversamente da oggi - pluriennali. Per questo motivo rimane forte e ben delineato l'intento di restare impresa leader nel settore della ristorazione sul territorio trentino.

Con il cambio di **normativa** che prevede una partecipazione più ampia nelle gare d'appalto locali, la cooperativa punta a mantenere alto il livello di qualità, nonostante politiche di prezzo molto concorrenziali da parte di altre imprese.

La recente **crisi**, ha portato alla luce nuovi bisogni che la cooperativa non vuole ignorare. Molte collaboratrici, infatti, ora si trovano a dover sostenere economicamente la famiglia perchè compagni e mariti prima impiegati nel campo dell'edilizia, ora si trovano disoccupati o in mobilità.

*Cambio di
normativa, crisi
lavorativa,
rapidità di
mutamento del
mercato*

EVENTUALI DOC. AGGIUNTIVI

Bilancio Sociale - versione ridotta in inglese

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.