

Prezentarea proiectului de lege privind economia socială



**Elena DOBRE – director adjunct
Ministerul Muncii, Familiei,
Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice**

BUCUREȘTI, 29 AUGUST 2013

Prevederi incluse în proiectul de lege



- Reglementarea domeniului economiei sociale prin **definirea termenului de “economie socială”, precum și a altor termeni semnificativi** în domeniul economiei sociale (activitate de interes general, întreprindere socială, întreprindere socială de inserție, atestat în economie socială, marca socială);
- Stabilirea **principiilor care stau la baza economiei sociale și a obiectivelor acesteia;**
- Stabilirea cadrului general de organizare și funcționare a **întreprinderilor sociale, a întreprinderilor sociale de inserție;**
- Stabilirea **măsurilor de promovare a întreprinderilor sociale,** conform scopurilor și principiilor lor specifice;

Prevederi incluse în proiectul de lege



- Definirea “întreprinderii socială”,
- Recunoașterea statutului de “întreprindere socială” se va certifica prin acordarea unui **atestat în economie socială eliberat de compartimentul pentru economie socială din AJOFM**;
- Definirea „întreprinderii sociale de inserție” ca fiind întreprinderea socială care :
 - ✦ are permanent, cel puțin 30 % din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;
 - ✦ reinvestește pentru dezvoltarea întreprinderii sociale de inserție minim 60% din valoarea profitului sau, după caz, al excedentului financiar.
- Recunoașterea statutului de întreprindere socială se va certifica prin marca socială;

Finanțarea întreprinderilor sociale de inserție



- **Facilități din partea autorităților administrației publice locale, precum:**
 - atribuirea unor spații în scopul desfășurării activităților pentru care le-a fost acordată marca socială;
 - sprijin în promovarea produselor/serviciilor realizate și a lucrărilor executate în comunitate, precum și în identificarea unor piețe de desfacere a acestora;
 - sprijin în promovarea turismului și activităților conexe acestuia prin valorificarea patrimoniului istoric și cultural local;
 - acordarea de microcredite;
 - alte facilități acordate de autoritățile administrației publice locale.

Finanțarea întreprinderilor sociale de inserție



- Întreprinderile sociale de inserție pot beneficia de măsuri de sprijin, de natura ajutorului de stat, ce vor fi aprobate prin acte specifice cu respectarea prevederilor comunitare și naționale în materie de ajutor de stat.
- Autoritatea contractantă, așa cum este aceasta definită în OUG nr. 34/2006, poate rezerva exclusiv dreptul de a participa la procedurile de achiziții publice întreprinderilor sociale de inserție, sau poate introduce criterii de performanță sociale care urmează să fie îndeplinite la executarea contractului sau poate să țină seama de criteriile sociale în procedura de atribuire a contractului.

Probleme cheie identificate în cadrul grupului de lucru din cadrul MMFPSPV



- **Absența acțiunilor de promovare** a parteneriatelor între persoane pentru a forma ÎES, în special cooperative;
- **Proceduri administrative greoaie;**
- **Experiența redusă** în dezvoltarea afacerii și mecanismele de business;
- **Sursele de finanțare** pentru organizațiile ES sunt **limitate;**
- Majoritatea proiectelor de ES, în prezent, sunt **lipsite de sustenabilitate;**

Probleme cheie identificate în cadrul grupului de lucru din cadrul MMFPSPV



- Actorii ES **nu au acces la instrumente de creditare** specializate;
- **Serviciilor suport** de consultanță și formare insuficiente;
- **Dificultăți în a accesa piețe** din cauza dimensiunilor mici, a concurenței exercitate de piața neagră, a lipsei de expertiză și a resurselor de marketing și promovare;
- **Inexistența unei piețe reale de servicii** în care autoritățile publice locale să cumpere servicii de la furnizorii privați, actori ai ES;
- **Lipsa unor rețele** sau acoperirea geografică limitată a rețelelor existente.

OBIECTIVUL TEMATIC 9 - „Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei”



- **Priorități preliminare de finanțare:**

9.1. Dezvoltarea sistemului de asistență socială,

9.2. Integrarea persoanelor, grupurilor și a comunităților vulnerabile, inclusiv a persoanelor de etnie romă,

9.3. Sprijinirea economiei sociale și a întreprinderilor sociale, prin:

OBIECTIVUL TEMATIC 9 - „Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei”



- Sprijinirea întreprinderilor sociale și a activităților din economia socială și asigurarea sustenabilității întreprinderilor sociale;
- Sprijinirea programelor de educație și formare profesională, încurajând transferul de bune practici, metode și know-how în domeniul economiei sociale și al incluziunii sociale;
- Dezvoltarea sectoarelor economiei sociale și al antreprenoriatului social în scopul facilitării accesului și a participării pe piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile;
- Susținerea responsabilității sociale a întreprinderilor și dezvoltarea serviciilor dedicate din interiorul lor (centrele de îngrijire pe timpul zilei pentru copiii angajaților, grădinițe și centre de îngrijire pentru persoane vârstnice).

Diverse informații



- **FRANȚA - *Economia socială în Franța este*** foarte bine dezvoltată și susținută; reprezintă aproximativ 10% din PIB, 10% din ocuparea forței de muncă și peste 13% din forța de muncă privată; este numit un ministru delegat și un minister al economiei sociale, anexat Ministerului Economiei; în ultimii ani, sectorul economiei sociale a creat 23% din noile locuri de muncă, spre deosebire de economia tradițională care a creat 7%
- ***Elementele cheie ale strategiei economiei sociale:***
- îmbunătățirea recunoașterii economiei sociale (curriculum pe economie socială în școli și colegii, dezvoltarea unui Observator național de economie socială);
- existența Consiliului Superior pentru Economia Socială (CSESS), forum național pentru consultare, concentrându-se pe inovare socială ca o cale de a "genera o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii");
- dezvoltarea de întreprinderi sociale printr-un program de investiții pentru economia socială (cu un buget propus de 100 de milioane EUR pentru a opera un împrumut), cu scopul de a crea și consolida locuri de muncă în cadrul întreprinderilor sociale (60.000 de locuri de muncă în 2.000 de întreprinderi);
- existența unor mecanisme locale de sprijin;
- dezvoltarea de modele de afaceri inovatoare în economia socială, două structuri juridice create, și anume: cooperativa de interes colectiv și cooperativa de afaceri și ocupare a forței de muncă care se adresează oricui dorește să își creeze propria companie.

Diverse informații



- **GERMANIA** - măsuri concrete axate pe:
 - vizibilitate și recunoașterea inovării sociale și antreprenorilor sociali;
 - raportare orientată spre rezultate și finanțare publică;
 - dezvoltarea unei infrastructuri pentru lansarea întreprinderilor sociale prin centre sociale de start-up și inovare;
 - instrumente de finanțare inovatoare, cum ar fi programul pentru finanțarea întreprinderilor sociale în vigoare din ianuarie 2012;
- **OLANDA** - platformă recentă pentru antreprenorii sociali (social enterprise NL) care are scopul de a crește gradul de conștientizare în ceea ce privește întreprinderile sociale, furnizează sprijin, ajutor și asistență și își propune să funcționeze ca un grup de lobby;
- aproape jumătate dintre întreprinderile sociale **NU MĂSOARĂ IMPACTUL LOR SOCIAL**;
- se bazează foarte mult pe subvenții și donații pentru capital de start-up; întreprinderile sociale în toate sectoarele anticipează că donațiile și subvențiile vor scădea pe parcursul anilor și vor trebui să se bazeze mai mult pe împrumuturi și aportul investitorilor;
- 42% din întreprinderile sociale nu sunt profitabile, 27% nici chiar după 5 ani;
- 60% indică accesul limitat la fonduri ca obstacol pentru creștere.

Diverse informații



- **CIPRU** - economia socială NU este bine dezvoltată;
- **SLOVENIA** - multe ONG-uri sunt FOARTE DEPENDENTE DE FONDURILE PUBLICE, care datorită crizei economice sunt diminuate cu fiecare an; Nu există o cultură de co-finanțare a ONG-urilor (cu excepția celor care au sportul ca domeniu de interes), din partea entităților care fac profit;
- **BULGARIA** - economia socială și antreprenoriatul social sunt CONCEPTE NOI; Consiliul bulgar de miniștri a adoptat Conceptul Național de Economie Socială;
- **CEHIA** - cele mai multe din întreprinderile sociale existente se focalizează pe ANGAJAREA PERSOANELOR DEFAVORIZATE (acestea sunt întreprinderile sociale de integrare - WISE); Nu există nicio formă juridică specifică pentru întreprinderile sociale și nu există nici avantaje fiscale specifice;
- **UNGARIA** - conceptul de economie socială e utilizat NUMAI în programarea FSE 2007-2013, cu scopul de a îmbunătăți capacitatea de angajare și de intrare pe piața forței de muncă, în Planul de Ocupare a Forței de Muncă (care este structurat pe 3 piloni, din care al doilea este economia socială ca formă temporară de muncă) și în sistemul de servicii sociale unde economia socială cuprinde serviciile prestate în apropierea gospodăriei);
- **GRECIA** - economia socială NU ESTE DEOSEBIT DE DEZVOLTATĂ, iar punerea în aplicare a politicilor și practicilor în domeniu este încă la un nivel de bază;

**Vă mulțumesc
pentru atenție!**

elenadobre@mmuncii.ro