



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. “Investește în oameni!”

Recunoașterea și promovarea întreprinderilor sociale în România.

Mihaela Lambru

29 August 2013, București, România



Dezvoltarea unui cadru de politici publice privind ÎS în România

- Pe ce se concentrează efortul de legiferare? Economie socială? Întreprinderi sociale?
- De ce vrem să dezvoltăm o lege a întreprinderilor sociale?
- Ce efecte așteptăm de la implementarea noii legislații?
- Ce fel de compromis reprezintă noua propunere legislativă?

Întreprinderi sociale în context românesc

- Au apărut ÎS în ultimii 20 de ani, funcționând în absență unui cadru legal specific (de recunoaștere sau/și încurajare), într-un mediu dificil pentru dezvoltarea lor sustenabilă.
- Au existat diverse inițiative de susținere a proiectelor asociative antreprenoriale de tip "activități generatoare de venit", cu rata scăzută de supraviețuire în afara finanțării.
- După 2000 s-a încercat o stimulare a activității antreprenoriale a sectorului ONG.

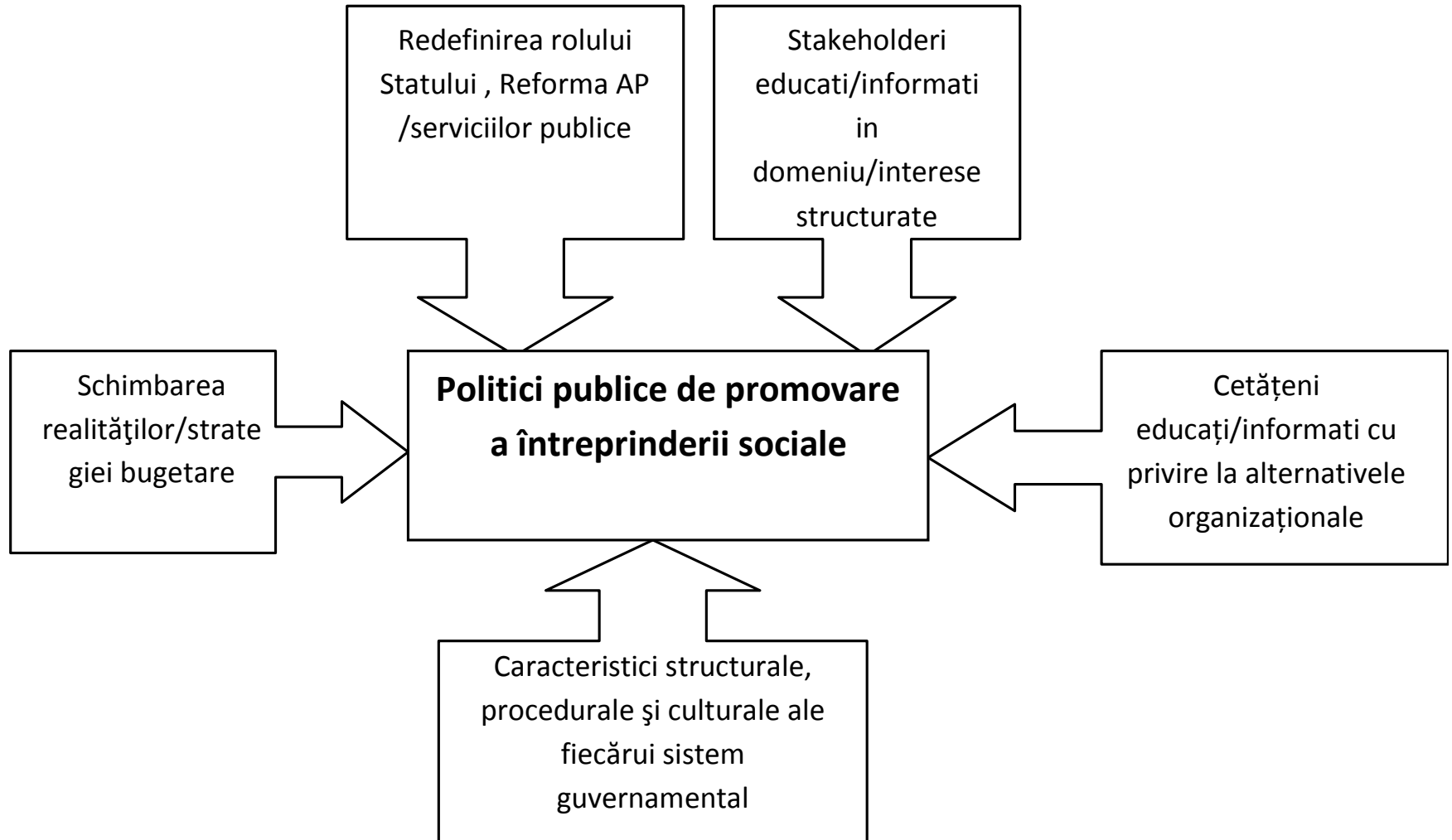
Organizații non-profit/organizații ale economiei sociale/întreprinderi sociale

- Confuzii conceptuale și consecințele lor în efortul de dezvoltare a unui cadru legal pentru întreprinderile sociale.
- De la modelul Hopkins la economie socială – schimbare de "lentilă teoretică".
- Introducere aproape simultana a conceptelor de economie socială și de întreprindere socială într-un mediu cu puțină informație specifică – generator de confuzii

Design de politică publică

- Rolul de antreprenor de policy al sectorului neguvernamental – istoria axei 6.
- Procesul de policy – ”inovatii”: de la lege la strategie sau de la strategie la lege?
- Policy participativ? Dar cine decide cine participă?
- Proces de consultare sau proces de învățare?

Elemente de influență privind dezvoltarea întreprinderilor sociale



Instituționalizarea întreprinderilor sociale

- Putem spune că întreprinderile sociale în România se află într-o fază incipientă de dezvoltare și la începutul procesului de instituționalizare. Întreprinderile sociale se află într-o fază de emergență caracterizată prin creșterea cantitativă a acestui sector atât în ceea ce privește numărul de unități cât și numărul de angajați, printr-o diversitate mai mare a proiectelor antreprenoriale, o vizibilitate crescută prin diverse activități de advocacy, organizare de dezbateri publice dar și realizare și diseminare de produse de cercetare.
- Cu toate acestea suportul public pentru întreprinderile sociale este foarte limitat iar absența cadrului legal va încetini cu siguranță dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale de acest tip.

Surse ale întreprinderilor sociale

- Actorii economiei sociale sunt surse importante de întreprinderi sociale.
- Există o varietate de forme legale de încorporare juridică aflate la dispoziția celor care vor să înființeze întreprinderi sociale: legislație pentru cooperative, ONG, asociații mutuale și de ajutor reciproc, IMM etc.
- În practica apetitul cel mai mare pentru înființarea de întreprinderi sociale îl au ONGurile, care folosesc toată gama disponibilă de forme de încorporare pentru a susține inițiative de tip întreprindere socială.

Surse ale întreprinderilor sociale

- Aspectele legislative ale sectorului de economie socială nu se limitează doar la existența unui cadru legal pentru întreprinderi sociale. Pentru fiecare entitate care este asimilată conceptului de economie socială (asociații, cooperative, etc.) există chestiuni legale specifice (legislație depășită, concepte și cerințe neclare, discriminări pe piață, limitări pentru activitățile antreprenoriale).
- Succesul în dezvoltarea întreprinderilor sociale stă și în creșterea potențialului diverselor entități de economie socială ca sursă pentru întreprinderilor sociale.

Avem un draft de lege...ce facem cu el?

Autoritățile publice din România înțeleg utilitatea întreprinderilor sociale din unghiul exclusiv al utilității lor pentru integrarea în muncă a șomerilor și persoanelor defavorizate lipsite de loc de muncă și susțin o definiție legală restrânsă a acestora în conformitate cu înțelegerea lor limitată.

La polul opus, organizațiile neguvernamentale militează pentru o înțelegere și acceptare a unei definiții mai largi a întreprinderilor sociale, susținând faptul că zona economiei sociale nu este o zona a "economiei săracilor" iar întreprinderile sociale au utilitate socială chiar dacă nu fac integrare în munca pentru persoane defavorizate, ci oferă o gama larga de servicii și produse pentru membrii și clienți variați, respectând principiile specifice ale acestui tip de antreprenariat.

Avem un draft de lege...ce facem cu el?

1. O luam de la capăt, începînd cu formularea unei strategii specifice, elaborate participativ și care să dea conturul proiectului de lege privind???
2. Încercăm să îmbunătățim proiectul actual de lege:
 - eliminînd tensiunile inutile dintre conceptele de întreprindere socială/intreprindere socială de inserție;
 - Prin lege recunoaștem? Susținem? Promovăm? Întreprinderile sociale.....
 - Cum anume facem acest lucru? Specificare instrumente clare de susținere și promovare.....;
 - Prin includerea în document a criteriilor la care trebuie să răspundă o întreprindere socială pentru a se califica ca atare pornind de la experiența internațională în domeniu.

Suporturi de curs

1. Economia socială și cooperarea în România. O perspectivă socioistorică comparată. – Maria Larionescu
2. Economie socială, bunuri și proprietăți comune în România.- Călin Cotoi, Oana Mateescu
3. Economia socială a grupurilor vulnerabile – Doru Buzducea (coord)
4. Întreprinderile sociale – Mihaela Lambru