

**PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE
ZILELE ECONOMIEI CLUJENE ALE ECONOMIEI SOCIALE,
EDIȚIA A III-A, CLUJ - NAPOCA**

**Workshop „Modele de bună practică în economie socială”
Moderator: conf. dr. Adina Rebeleanu, FSAS, UBB Cluj-Napoca**

Descriere:

Participanții la târg, dar și alți actori implicați în structuri de economie socială sunt invitați să prezinte bune practici, dar și obstacole pe care le-au întâmpinat în activitatea profesională. Este un moment de oportunitate pentru a învăța unii de la alții să stăpânim și folosim domeniul economiei sociale în sensul creșterii incluziunii sociale, dar și eficientizării activităților de asistență socială!

Workshop: Resursele financiare – un element strategic al triadei public-privat-economie socială

Moderator: conf.dr. Alexandra Muțiu, FSEGA, UBB Cluj-Napoca

Descriere:

Atragerea și gestionarea resurselor financiare rămâne un element sensibil al vieții entităților de economie socială, într-un context social care se dorește a fi deschis comunității și sprijinirii persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile.

Dezbaterea își propune să analizeze strategiile folosite pentru atragerea resurselor financiare de către entitățile de economie socială. Mai mult, ne dorim să deschidem o cale de cooperare la nivelul diverselor comunități pentru înțelegerea mai bună a strategiilor în domeniul financiar.

Cum sensibilizăm actorii participanți ai parteneriatului privat? Cum atragem parteneriatul public? Cum gestionăm resursele financiare dobândite astfel încât să ne aducă maxim de beneficiu? Ce modele de integrare a resurselor folosim pentru a genera fluxuri de resurse financiare?

Dorim ca aceste întrebări să servească drept repere ale unei dezbateri în care să fructificăm experiența participanților și din care să învățăm împreună.

Workshop: „Utilizarea SROI în măsurarea impactului inițiativelor sociale”
Moderator: Conf.dr. Emil Crișan, FSEGA, UBB Cluj-Napoca

Descriere:

În domeniul economic un antreprenor are mijloace robuste care îi permit luarea unei decizii de a investi într-o afacere sau alta: indicatori financiari, analize cost-beneficiu, studii de fezabilitate etc. Aceste metodologii au fost standardizate în timp, astfel încât utilizarea lor ante, pe parcursul sau post investiție permite furnizarea către orice categorie de stakeholderi a unor informații relevante privind investiția în cauză. Per ansamblu, totul se rezumă la a justifica randamentul investiției – și anume cât de mult poate (pentru studiile ante) sau a reușit (pentru studiile post) alternativa aleasă să multiplice banii investiți.

ONG-urile, primăriile, finanțatorii de proiecte sociale au o problemă similară antreprenorilor din economia reală: ei alocă banii pentru anumite proiecte sociale, proiecte ce sunt similare unor investiții. O primărie poate decide să investească într-un cinema, într-un parc, într-o echipă de fotbal, într-un adăpost temporar pentru persoanele cu nevoi de acest tip etc. Un ONG poate alege asigurarea de suport pentru tineri, pentru persoane vârstnice, pentru multe și multe alte categorii. Provocarea este de a avea o metodologie solidă pentru a alege în ce anume ”să investească”, altfel toate investițiile sociale putând fi considerate utile. Totuși, neavând bani pentru a le realiza pe toate, nevoia de a le alege pe cele mai bune rămâne.

SROI este prescurtarea de la Social Return On Investment și este o metodologie relativ recent introdusă pentru a estima impactul investițiilor sociale. Utilizată mai ales pentru a estima impactul pe termen lung a unui proiect social, această metodologie reușește să furnizeze utilizatorilor pașii concreți pentru a realiza o analiză similară ROI (Return On Investment) din domeniul economic. A fost utilizată mai ales la nivelul unor ONG-uri care au estimat impactul pe termen lung a proiectelor implementate. Și nu pentru a justifica utilizarea banilor, ci pentru a dovedi schimbarea reală pe care a adus-o proiectul.

Scopurile workshopului privind utilizarea SROI sunt următoarele:

1. Prezentarea metodologiei SROI;
2. Prezentarea unor studii de caz ce au utilizat SROI (din străinătate) și a rezultatelor acestora;
3. Lucrul pe un caz concret în sensul realizării unui studiu de caz propriu – cazul Pata Rât. În cadrul acestei etape se va realiza mai degrabă o adunare a ideilor tuturor participanților

privind cazul Pata Rât, urmând ca ulterior să se realizeze activități de documentare suplimentare în vederea calculării SROI pentru Pata Rât;

4. Discutarea oportunității introducerii SROI la nivelul ONG-urilor și instituțiilor publice reprezentate în cadrul evenimentului.

Workshop: Servicii integrate in ceea ce priveste Incluziunea pe piata muncii.

Moderator: Iclodean – Lazăr Magda, Centru de Incluziune Socială, Direcția de Asistență Socială și Medicală Cluj.

Dezbateri pe teme cum ar fi: consiliere juridica, asteptari angajator/angajati etc.