



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumentul Structurat
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU REGIUNEUA CENTRUFundăția pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

Programul PROMETEUS de dezvoltare a întreprinderilor sociale

Școala de antreprenoriat în economie socială

Componenta 4

Excelenta in planuri de afaceri pentru întreprinderi sociale sustenabile

Nr. 1200
 Data. 31.05.2013

IES vine în întâmpinarea nevoilor de dezvoltare ale organizațiilor economiei sociale, care doresc să lanseze sau să dezvolte întreprinderi sociale sau activități economice cu scop social, cu un program de dezvoltare a întreprinderilor sociale susținut de formatori și consultanți în domeniul instruiți în cadrul prestigiosului institut EURICSE (European Research Institute for Cooperatives and Social Entreprises) din Italia.

Prezenta componentă este ultima etapă din cadrul Școlii de antreprenoriat în economie socială derulată în cadrul proiectului "Prometeus - promovarea economiei sociale în România prin cercetare, educație și formare profesională la standarde europene" (ID 57676), implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile în parteneriat cu Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Universitatea București - Facultatea de Sociologie, European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises și Centrul Național de Pregătire în Statistică și cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în Oameni!.

Componentele școlii care s-au derulat anterior:

- Componența de formare – "Antreprenor în economie socială"
- Componența de consultanță - "Planul de afacere, o realitate"
- Componența de transfer de expertiză - „Schimbul de bune practici în Trento, Italia”

Scopul acestei componente este premierăa planurilor de afaceri dezvoltate în cadrul școlii care permit susținerea înființării și dezvoltării întreprinderilor sociale, prin:

- Comercializarea de produse și/sau prestarea de servicii cu continuitate pentru a rezolva nevoi sociale, economice ale unui grup de persoane / comunități etc.
- Dezvoltarea de activități generatoare de venit care mențin susținerea de locuri de muncă sau programe sociale.

Activități eligibile:

Ideile de afaceri propuse pot să se deruleze în diverse sectoare economice, inclusiv, fără să se limiteze la: producție, servicii alimentare, activități agricole, reciclarea deșeurilor etc. și care au un scop social bine definit.

Întreprinderile sociale își pot derula activitatea într-o din următoarele forme juridice:

- ONG care desfășoară activități economice;
- Cooperativa;
- Societate comercială în care asociatul majoritar să fie un ONG;
- CAR - Casa De Ajutor Reciproc;
- CARP - Casa De Ajutor Reciproc a Pensionarilor.

Perioada de derulare a competiției de idei de afaceri

- Termenul de depunere a aplicațiilor: 17 iunie 2013;
- Propunerile vor fi trimise în format electronic la adresa silvia.misu@fdsc.ro. Toți participanții vor primi mesaj electronic de confirmare a receptiei propunerii. Aplicațiile incomplete sau primită după termenul limită nu vor fi luate în considerare.

Candidați eligibili:



Page 1

UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI

Centrul Național de Pregătire în Statistică





UNIUNEA EUROPEANĂ
PROIECTUL AMPOSDRU



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR VÂRSTNICE



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumentul Structural
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR VÂRSTNICE



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

- participanți din cadrul **Școlii de antreprenoriat în economie socială** care au beneficiat de **Componenta de formare și Componenta de consultanță** din cadrul **Școlii de antreprenoriat în economie socială**;
- Candidații trebuie să fie angajați cu contract de muncă sau să facă parte din consiliul director în organizația pentru care a dezvoltat planul de afaceri.

Condiții de participare

Pentru a intra în competiție este nevoie ca participanții să trimită următoarele documente:

- Anexa plan de afaceri;
- Scrisoare de recomandare de la organizația în care își desfășoară activitatea;
- Scrisoare din partea conducerii organizației din care să reiasă stadiul de implementare al planului de afaceri și asumarea implementării acestuia;
- Adeverință din care să reiasă funcția, tipul și perioada de contract cu organizația care implementează planul de afaceri.

Premii

Premiile se vor acorda în ordinea punctajului primit, pentru planurile de afaceri, cu un punctaj minim de 70 de puncte.

Tipul premiului	Valoare premiu lei	Câte premii acordăm pe fiecare categorie
1	25520	1
2	15312	2
3	10208	3
4 (mențiune)	5104	5

Taxe si impozite

Organizatorul se angajează să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premiile acordate participanților care au fost desemnați câștigători conform Regulamentului prezent, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Cap. 8 Venituri din premii și din jocuri de noroc, art.77. În cazul altor tipuri de obligații, de orice natură, acestea vor rămâne în sarcina exclusiva a câștigătorilor.

Evaluarea aplicațiilor

Fiecare plan de afaceri va fi evaluat de 3 persoane cu competențe în managementul afacerilor și economie socială. Evaluarea planurilor de afaceri se va face pe următoarele criterii:

	Criteriu	Punctaj
1	Misiunea si impactul social al ideii de afaceri	
1.1	Problema socială / dimensiunea și impactul acesteia, evaluarea problemei sociale este corelată cu date concrete din teren	5
12	Programul și impactul social -eficacitatea programului social propus, indicatori realiști	10
13	Există corelație pozitivă între indicatorii sociali din prezent și indicatorii propuși pentru planul de afaceri	5



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI



Centrul Național de Preparare în Statistică





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI persoanelor vârstnice
AMPOSORUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI persoanelor vârstnice
OIRPOSDRU REGIUNE CENTRUFundatia pentru
Bezoalaare
Societati
Civile

2	Capacitatea organizației care va implementa planul de afaceri	
2.1	Experiența anterioară a organizației în adresarea problemei sociale corespunzătoare misiunii sociale	4
2.2	Experiența anterioară a organizației în derularea de activități economice - antreprenoriat	3
2.3	Respectarea cerințelor în Descrierea istoricului și situația actuală a afacerii	3
3	Planul de marketing	
3.1	Canalele de distribuție sunt clar specificate	3
3.2	Cererea identificată justifică realizarea produselor/serviciilor	3
3.3	Produsele sunt descrise în detaliu	3
3.4	Clienții sunt identificați specific	3
3.5	Pozitionarea față de concurență din punct de vedere avantaj competitiv	3
3.7	Argumentare realistă a cifrelor previzionate pentru vânzări / se suprapune cu Corelarea dintre strategia de marketing, politici și previziunile de vânzare	5
3.8	Corelarea dintre strategia de marketing, politici și previziunile de vânzare	5
4	Planul operational	
4.1	Resursele implicate sunt corect integrate în procesul de producție	5
4.2	Procesul de producție/procesul de realizare a serviciilor este bine evidențiat	5
4.3	Echipa de management implicată are competențe în gestionarea afacerii	5
5	Planificarea financiară	
5.1	Corectitudinea previziunilor financiare în acord cu planul de afaceri narativ	5
5.2	Valoarea și structura investiției inițiale e corect reflectată în buget	5
5.3	Reflectarea corecta/ exactă în planificarea financiară a ideii de afacere / costuri venituri realiste, cost/eficiența	5
6	Implementarea si Sustenabilitatea afacerii	
6.1	Aplicația include o strategie clară de atragere a finanțării	5
6.2	Organizația are capacitate financiară adevarată pentru a cofinanța dezvoltarea ideii de afacere propusă	5
6.3	Propunerile pentru reinvestirea profitului susțin continuitatea afacerii și misiunea socială	5
	Total punctaj	100

Eventualele contestații vor fi depuse pe adresa silvia.misu@fdsc.ro sau pe fax la numărul 021.310.01.80. Răspunsul de soluționare va fi transmis în maxim 5 zile de la data de înregistrare a acestora.

Rezultatele concursului vor fi afișate pe pagina Institutului de Economie Socială (www.ies.org.ro) și vor fi transmise personal candidaților.





UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRUFondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR VÂRSTNICE
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRUFundăția pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

CONTRACT

privind condițiile de acordare a premiului **Școala de antreprenoriat în economie socială** în cadrul proiectului POSDRU/84/6.1./S/57676 „PROMETEUS – Promovarea economiei sociale în România prin cercetare, educație, formare profesională la standarde europene”

I. Părțile contractante

1. Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC), cu sediul în București, Str. Nerva Traian, nr.21, sector 3, înregistrată la Judecătoria sector 2 în baza Hotărârii Judecătorești nr. 111 din data de 21.12.1994, cod fiscal RO14476331, telefon 021/310.01.77, reprezentată legal prin Ionuț Eugen Sibian, în calitate de Director executiv, pe de o parte și

2. DI/D-na _____, domiciliată în _____
str. _____ nr. ___, bl. ___, ap. ___, județul _____,
identificat(ă) prin actul de identitate seria _____ nr. _____ eliberat de _____
la data de _____, CNP _____, în calitate de beneficiar a
premiului **Școala de antreprenoriat în economie socială** denumită în continuare Beneficiar,
pe de altă parte,

au încheiat prezentul contract.

II. Obiectul contractului

Obiectul contractului constă în stabilirea condițiilor de acordare a premiului **Școala de antreprenoriat în economie socială** în cadrul proiectului POSDRU/84/6.1./S/57676 „PROMETEUS – Promovarea economiei sociale în România prin cercetare, educație, formare profesională la standarde europene, cu respectarea prevederilor Contractului de finanțare al proiectului.

Premiul a fost acordat cu respectarea prevederilor Regulamentului pentru aprobarea premiului **Școala de antreprenoriat în economie socială**, aprobat și publicat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile la data de

III. Valoarea contractului

Valoarea contractului este de lei brut (.....) reprezentând premiul **Școala de antreprenoriat în economie socială**.

Valoarea contractului este cea precizată în Regulamentul de concurs și atribuită persoanei calificate pe locul în cadrul competiției de planuri de afaceri conform procesului verbal al comisiei de evaluare încheiat la data de

Plata se va efectua în contul beneficiarului specificat mai jos:

NUME TITULAR CONT:	
COD IBAN:	
DENUMIRE BANCA (specificați și AGENTIA / SUCURSALA / LOCALITATEA unde a fost deschis contul)	

IV. Drepturile și obligațiile părților

- Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile se obligă să plătească premiul într-o singură transacție în termen de 60 de zile de la semnarea prezentului contract, dar nu mai devreme de prezentarea

UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI

Centrul Național de Preghinare în Statistică





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU



Fundatia pentru
Dezvoltarea
Societatii
Civile

scrisorii de asumare a planului de afaceri de către organizația pentru care s-a realizat planul de afaceri în original.

- Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile va calcula și va reține impozitul de 16% din valoarea premiului acordat și o va vira către bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal, Cap. 8 Venituri din premii și din jocuri de noroc, art.77.
- În cazul altor tipuri de obligații, de orice natură, acestea vor ramane sarcina exclusiva a castigatorilorBeneficiarul se obligă să comunice în scris conducerii organizației cu al cărui plan de afaceri a câștigat, prezentul premiu.
- Beneficiarul va prezenta în termen de 10 zile de la data semnării prezentului contract, o scrisoare din partea organizației prin care aceasta din urmă își asumă planul de afaceri.

V. Forța majoră

Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

VI. Răspunderea părților

Neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor asumate prin prezentul contract atrage răspunderea părții în culpă, în afara de cazurile de exonerare prevăzute de lege.

Litigiile ivite în derularea prezentului contract se soluționează pe cale amiabilă sau de către instanța competentă, în cazul în care nu s-au soluționat pe cale amiabilă.

Prezenta contract a fost încheiat astăzi în 2 exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)
prin reprezentant legal
Ionuț Eugen Sibian

Beneficiar

.....

Consilier juridic,
Octavian Rusu

UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI

Centrul Național de Preghinare în Statistică





UNIUNEA EUROPEANĂ
PROIECTUL
AMPOSDRU



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

Anexa

PLAN DE AFACERI

Pagina de titlu

(Prima pagină care conține obligatoriu
numele întreprinderii,
numele planului de afaceri,
dată elaborării și perioada de timp la care se referă - 3 ani.)

1.1 Detaliile aplicantului

Numele și prenumele managerului de întreprindere socială		
Adresa poștală		Cod poștal
Telefon/Fax		
E-mail		

Cuprins

Anexa.....	6
PLAN DE AFACERI	6
I. Sumarul executiv	6
II. Programul si Impactul social al întreprinderii	7
III. Descrierea istoricului și situația actuală a afacerii	7
IV. Planificarea de marketing.....	7
V. Planificarea operațiunilor și resurselor umane. Procesul de producție.....	8
VI. Analiza și planificare financiara	8
VII. Surse de finanțare	8
VIII. Anexe plan de afacere	8

I. Sumarul executiv

(un rezumat de 10-15 rânduri care prezintă foarte sintetic informațiile esențiale din planul de afaceri, conține și cele mai importante date financiare, care este nevoie de investiție financiară și care sunt rezultatele financiare și impactul social)



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI



Centrul Național de Preghere în Statistică



II. Programul și Impactul social al întreprinderii

Va fi descrisa problema sociala pe care intreprinderea o rezolva si strategia propusa de rezolvare acesteia programele specifice

(Vor fi descriși minim 3 indicatori de bilanț social și rezultatele propuse pentru primii 3 ani ai derulării afacerii)

III. Descrierea istoricului și situația actuală a afacerii

1. Descrierea întreprinderii sociale (forma juridică, data înființării, capital social, domeniul de activitate, perspective de dezvoltare)
2. Echipa managerială actuală
3. Descrierea pieței, produselor / serviciilor actuale
4. Furnizori și clienți importanți actuali
5. Proces de producție în care se precizează capacitatea de producție și resursele umane existente
6. Analiza SWOT cu interpretarea ei (concluziile relevante care determină nevoia de dezvoltare / evoluție a afacerii într-un sens sau altul),
7. Rezultate financiare ale organizației din ultimii 3 ani sau de la data înființării pentru cele înființate după 2010
8. Modul în care întreprinderea socială a răspuns deja problemei sociale, prezentarea nivelului indicatorilor sociali actuali

IV. Planificarea de marketing

(se prezintă mixul de marketing actual și evoluția lui în perioada pentru care se face planificarea afacerii:

1. Studiu de piață: descrierea pieței, trendul pieței și cadrul legislativ specific, concurența, clienții-segmentul de piață urmărit, furnizori, distribuitori
2. Strategia de marketing (politicele de produs, preț, promovare, distribuție)
3. Bugetul de promovare – pe o perioadă de 3 ani, în primul an detaliat lunar pe campanii de promovare, obiective
4. Previziunea vânzărilor – pe o perioadă de 3 ani, în primul an detaliat lunar, explicând modul în care s-a făcut previziunea)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALEI
ȘI PERSONAELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALEI
ȘI PERSONAELOR VÂRSTNICE
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

V. Planificarea operațiunilor și resurselor umane. Procesul de producție.

1. Procesul de producție/procesul de furnizare a serviciilor:

- 1.1. Investiție inițială - linia tehnologică (realizați graficul Gantt, iar pentru servicii/comerț realizați graficul Gantt incluzând amenajarea spațiului de prestare servicii/vânzare) – în anexa veți prezenta oferte de utilaje de la furnizori
- 1.2. procesul de producție/ procesul de furnizare a serviciilor (utilități, consumabile, stocuri, perioade de întreținere)
2. Resurse umane: număr de angajați, structura calificărilor, normele de lucru, nevoile de dezvoltare a resurselor umane, politica salarială, necesități de accesibilizare, norme de siguranță în muncă, organigramă, echipă managerială. Se va estima numărul de locuri de muncă create și momentele la care acestea vor fi disponibile, se va face o analiză a impactului pe care îl va avea atingerea obiectivului planului de afaceri asupra resurselor umane.

VI. Analiza și planificare financiară

- a. Planificarea cheltuielilor fixe și variabile – aici se includ obligatoriu costul mediu de producție/produs sau /serviciu, prețul mediu de vânzare al unui produs sau serviciu, cheltuielile variabile pentru realizarea unui produs sau serviciu (listă detaliată cu costuri detaliate), cheltuielile fixe ce trebuie acoperite din vânzarea produselor sau serviciilor, gradul mediu de încărcare (cât % din capacitatea maximă de producție va fi folosită în fiecare lună din primul an și în fiecare an – pt anii 2-3). Se va calcula pragul de rentabilitate.

1. Planificarea finanțării-contabilă.

- 2.1. Contul de profit și pierdere Se vor previziona, conf. Anexa1:
- 2.2. Indicatori financiari: Return of Investments, marja profitului net

2. Modul de distribuție/reinvestire a profitului

VII. Surse de finanțare

1. Prezentarea resurselor organizației pe care le va investi în afacere, surse/resurse atrase din fonduri externe organizației (sponsorizări, donații, credite), fonduri nerambursabile, posibili investitori.
2. Prezentarea modului în care premiul va fi investit în afacere

VIII. Anexe plan de afacere

- Anexa 1 contul de profit și pierdere



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI



Centrul Național de Preagătire în Statistică





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSONELOR VÂRSTNICE
CIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile

- CV-uri echipă persoane cheie
- Oferte furnizori
- Lista potențialilor clienți, pre-contracte
- Detalii tehnologice și constructive, Desen produse etc.



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI





Anexa 1
Previzuni finanțare

Indicatori	luna 1	luna 2	luna 3	luna 4	luna 5	luna 6	luna 7	luna 8	luna 9	luna 10	luna 11	luna 12	Anul 1	Anul 2	Anul 3
Venituri din vânzarea mărfurilor															
Producția vândută															
Venituri din prestarea de servicii															
CIFRA DE AFACERI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Venituri din subvenții de exploatare															
Alte venituri din exploatare															
Venituri din provizioane privind exploatarea															
Venituri din exploatare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheituieli privind mărfurile															
Cheituieli cu materii prime															
Cheituieli cu materiale consumabile															
Cheituieli cu energia și apa															
Alte cheituieli materiale															
Total cheituieli materiale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cheituieli cu lucrări și servicii execute de terți															
Cheituieli cu impozite, taxe și vărsăminte asimilate															
Cheituieli cu remunerăriile personalului (d)															
Cheituieli cu asigurările și protecția socială (e)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total cheituieli cu personalul (d + e)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



UNIUNEA EUROPEANĂ
MINISTERUL ROMÂNIEI
PROTECȚIA FAMILIEI
și PERSONELOR MARITNIȚE
AFLAȘI ÎN PERICOL

Fond Social European
POZITIU 2007-2013
Instrumente finanțare

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
și PERSONELOR MARITNIȚE
CU PODGORICA REGIUNEA CENTRALĂ



Fundăția pentru
Bezvoltarea
Societății
Civile

Alte cheltuieli cu amortizările și provizioanele

Cheltuieli de exploatare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rezultatul din exploatare:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Profit															
Pierdere															
Venituri din participații															
Venituri din titluri de plassament															
Venituri din diferențe de curs valutar															
Venituri din dobânzi															
Alte venituri financiare															
Venituri din provizioane															
Venituri financiare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pierderi din creațe legate de participații															
Cheltuieli privind titlurile de plassament cedate															
Cheltuieli din diferențe de curs valutar															
Cheltuieli privind dobânzile															
Alte cheltuieli financiare															
Cheltuielile cu amortizările și provizioanele															
Cheltuieli financiare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rezultatul finanțier:	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Profit															
Pierdere															
Venituri excepționale															
Cheltuieli excepționale															



O Eurice



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL DE RĂZBOAIE
SI PERSOANELE DE VÂRSTĂ
CIPRODORU HEGHİNEA CENTRU



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fond Social European
Perioada 2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL DE RĂZBOAIE
SI PERSOANELE DE VÂRSTĂ
AMPOSIRU



UNIUNEA EUROPEANĂ

Rezultat exceptional:	
Profit	0.00
Pierdere	0.00
Rezultat brut al exercițiului	0.00
Impozit pe profit	0
Rezultat net al exercițiului	0.00



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI